



## **ANEXO III: RELATÓRIO ANUAL 2005**

**A PREENCHER NO ECRÃ, IMPRIMIDO EM PAPEL COM O CABEÇALHO DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO DATAR, E ASSINAR.**

A ser enviado por carta registada. Cópia electrónica deveria igualmente enviar-se a:  
PRESS-A-2@cec.eu.int

### **PARTE A. FOLHETO DE APRESENTAÇÃO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO**

#### **1. IDENTIFICAÇÃO DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO**

##### **1.1. Designação da estrutura de acolhimento:**

Escola Superior de Gestão de Santarém

Endereço: Complexo Andaluz, apartado 295, 2201-904 Santarém

Número de telefone: 243303200

Número de fax: 243332152

Endereço de correio electrónico: [correio@esgs.pt](mailto:correio@esgs.pt)

##### **1.2. Nome da pessoa responsável na estrutura de acolhimento:**

**Jorge Manuel Xavier dos Santos Honório**

##### **1.3. Natureza da estrutura de acolhimento:**

Escolher da seguinte lista (autoridade pública / universidade/ associação profissional / ONG / outros ): outros

Se escolher "outros", especifique Estalecimento do Ensino Superior Politécnico

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO

2.1. **Designação do centro de informação:** Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém

### 2.2. **Dados para contacto do centro de informação:**

Endereço: Complexo Andaluz, apartado 295, 2001-904 Santarém

Número de telefone: 243 322427

Número de fax: 243 322427

Endereço de correio electrónico: europedirect.santarem@esgs.pt

### 2.3. **Sítio Web do centro de informação**

Hyperlink: <http://europedirect.esgs.pt>

Isto corresponde a:

- Um sítio Web específico dedicado exclusivamente ao centro de informação
- Páginas dedicadas ao centro de informação no sítio Web da estrutura de acolhimento
- Páginas dedicadas ao centro de informação no sítio Web de outros projectos

## 3. PERFIL DO CENTRO DE INFORMAÇÃO

### 3.1. **Quais são os principais grupos-alvo do centro de informação?**

*Escolher da seguinte lista.*

<input checked="" type="checkbox"/>	Público em geral	<input checked="" type="checkbox"/>	Meios empresariais
<input checked="" type="checkbox"/>	Sector do ensino	<input checked="" type="checkbox"/>	Autoridades locais e regionais
<input type="checkbox"/>	Grupos sociais específicos (por exemplo populações rurais, deficientes... a especificar):		
<input checked="" type="checkbox"/>	Grupos profissionais específicos (por exemplo: agricultores... a especificar): associações empresariais e industriais		
<input checked="" type="checkbox"/>	Outros (a especificar): associações de desenvolvimento local e do terceiro sector e órgãos de comunicação social locais; cooperativas de consumidores.		

### 3.2. **Que proporção média de tempo é consagrada aos seguintes tipos de actividades? Indicar percentagens, cujo total perfaça 100%.**

Serviços de informação geral	25%
Organização de eventos de informação específicos (jornadas de informação, exposições, seminários, etc.)	25%
Serviços de apoio (apoio à participação em programas da UE, busca de parceiros, formação, etc.)	25%

Cooperação com os meios de comunicação social	10%
Actividades em rede	5%
Actividades promocionais e publicidade	5%
Outros (a especificar) (actualização de website)	5%
Total :	100%

#### 4. RECURSOS DO CENTRO DE INFORMAÇÃO<sup>1</sup>:

##### 4.1. Pessoal

Nome do gestor do centro de informação: Emílio Manuel Quental Mateus

O gestor trabalha a 100% no projecto do centro de informação:

sim:  não:

Em caso negativo, especificar a forma como está organizada a gestão do centro de informação entre o gestor e o gestor adjunto:

Funções	Nome	% de tempo dedicado ao projecto
Gestor	Emílio Manuel Quental Mateus	15%
Gestor adjunto		

Outro pessoal empregado no projecto do centro de informação (se necessário acrescentar linhas)

Funções	Nome	% de tempo dedicado ao projecto
Responsável	Fabília Monteiro de Almeida Pereira	100%
Técnica Superior de Biblioteca	Arnaldina Baeta	25%
Auxiliar de Biblioteca	Isabel Costa	25%
Pessoal Administrativo	vários	2 h por dia
Técnico Superior de Informática	Paulo Batalha	20%
Webmaster	António Baltazar	50 horas

##### 4.2. Dias / horário de funcionamento

Especificar os dias e horário de funcionamento do centro de informação: 5 dias por semana (2ª a 6ª feira) das 9.30h às 13.00h e das 14.30h às 18.00h

Durante o horário de funcionamento, o centro de informação é acessível ao público:

- apenas com marcação
- sem marcação

##### 4.3. Equipamento e instalações

Aspectos a considerar:	Sim	Não	Em caso negativo, que medidas tenciona tomar a estrutura de acolhimento para remediar esta situação?
O centro de informação proporciona:			
Instalações acessíveis ao grande público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Uma área para exposição de documentos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<sup>1</sup> Consultar o acordo assinado com a Comissão Europeia relativo a uma lista de obrigações dos Centros de Informação *Europe Direct* e das suas estruturas de acolhimento.

Uma área de consulta de documentos para visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Depósito de documentação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Área e equipamento de projecção vídeo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Uma sala de reuniões com capacidade para grupos de pelo menos 20 pessoas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Computadores acessíveis ao público com informação sobre a UE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Uma ligação à Internet;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Pode o público observar Europa por Satélite (EBS) nas instalações do centro de informação?

Sim:  Não:

## 5. UTILIZAÇÃO DO LOGOTIPO *EUROPE DIRECT*<sup>2</sup>

	Sim	Não	Em caso negativo, que medidas tenciona tomar a estrutura de acolhimento para remediar esta situação?
O centro de informação afixa o logotipo <i>EUROPE DIRECT</i> ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A marca é visível para o público à entrada do centro de informação?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
O centro de informação utiliza o logotipo em todos os materiais que produz (documentação, brochuras, correspondência...)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
O centro de informação orienta o público para o centro telefónico de <i>Europe Direct</i> ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

\*\*\*\*\*

<sup>2</sup> Consultar as instruções pormenorizadas sobre a utilização do logotipo.

## **PARTE B. ACTIVIDADES DO CENTRO DE INFORMAÇÃO EM 2005**

### **1. RESUMO GLOBAL DAS REALIZAÇÕES DO CENTRO DE INFORMAÇÃO EM 2005**

Salientar as principais realizações do centro de informação em 2005

As principais realizações do Centro em 2005 coincidem com as definidas no Programa de Trabalhos apresentado (2.4 Objectivos):

**Objectivo 1** Disponibilização *in situ* dos meios e serviços do Centro (apoio informativo, orientação e assistência ao público sobre as questões da União Europeia).

**Principais realizações do Objectivo 1:**

- Inauguração oficial do Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém;
- Atendimento ao público na orientação para obtenção de respostas a questões relacionadas com a União Europeia.

**Objectivo 2** Promoção e execução de acções de disseminação e sensibilização de informação sobre as questões da União Europeia.

**Principais realizações do Objectivo 2:**

- Reuniões de apresentação do Centro de Informação com diversas entidades locais e regionais: escolas, associações de desenvolvimento local, associações empresariais, órgãos de comunicação social, empresas, autarquias. Estas reuniões levaram à posterior constituição de uma Rede de Parceiros do Centro através da celebração de protocolos de colaboração;
- Elaboração de suportes informativos (Website, Newsletter, Boletim Informativo);
- Conferências e acções de sensibilização e formação;
- Participação em eventos Públicos.

**Objectivo 3** Promoção da comunicação vertical e transversal de parceiros, público e entidades com as instituições europeias e entre organismos de informação activos na região.

**Principais realizações do Objectivo 3:**

- Orientação para Redes de Informação Europeias
- Cooperação com órgãos comunicação social

Explicar como correspondem estas realizações à estratégia global descrita pelo centro de informação no seu programa de trabalhos anual, no que se refere aos seguintes tipos de actividades.

Actividades de informação:

No que diz respeito às actividades de informação, o Centro definiu uma estratégia de comunicação que envolveu reuniões de apresentação com diferentes entidades regionais e locais. Esta estratégia permitiu reunir um vasto número de contactos que deu origem à constituição de uma base de dados para a qual são enviados, por correio electrónico, todos os suportes informativos elaborados pelo Centro:

- Newsletter mensal (enviada para 572 entidades e particulares: 35 Associações; 26 Associações Juvenis; 27 Câmaras Municipais - gabinetes de educação e assuntos

culturais e sociais, gabinetes de apoio às actividades económicas; 100 empresas do distrito; 43 escolas de 2º e 3º ciclos, secundárias a profissionais; 4 escolas superiores e 1 Instituto Politécnico; 24 órgãos de comunicação social - imprensa escrita e rádios locais; 4 UNIVAS- Unidades de Inserção na Vida Activa do IEFP; 220 particulares)

- Boletim Informativo (impressão de 1000 exemplares distribuídos pela lista de contactos do Centro e em eventos)

- Website do Centro com informação actualizada de oportunidades de financiamento, oportunidades de parcerias no âmbito de candidaturas a projectos financiados, oportunidades de emprego nas instituições europeias e notícias da actualidade europeia.

Estes suportes informativos enquadram-se na estratégia global definida no Programa de Trabalhos anual, que visa envolver em questões da União Europeia, entidades representativas da sociedade civil do distrito de Santarém em áreas como a educação, o meio empresarial, as associações locais de desenvolvimento social, as autarquias e os órgãos de comunicação social.

#### Cooperação com outros organismos:

Do Programa de trabalhos anual definido pelo Centro, consta a constituição de uma rede de parceiros. Neste sentido foram celebrados protocolos de colaboração com as seguintes entidades:

- Associação para o Desenvolvimento Social e Cultural de Santarém
- Câmara Municipal do Cartaxo
- Escola Secundária Damião de Goês
- Escola Secundária Sá da Bandeira
- Escola Superior Agrária de Santarém
- Escola Superior de Educação de Santarém
- Governo Civil de Santarém
- Jornal O Ribatejo
- Rádio RCA Ribatejo
- TAGUS- Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Interior

A colaboração protagonizada com estes parceiros passa pela divulgação de informação, colocação do website do Centro Europe Direct nos sites das entidades parceiras, a distribuição de publicações pelos parceiros, designadamente em locais públicos (Bibliotecas municipais, gabinetes de atendimento público, etc), e a participação em actividades desenvolvidas pelo Centro.

O Centro cooperou igualmente com outros organismos de informação europeia (Centro de Informação Europeia Jacques Delors, Agência Nacional para os Programas Sócrates e Leonardo da Vinci) e ainda com as Associações de Desenvolvimento Local do Programa LEADER +, nomeadamente na organização de actividades conjuntas.

#### Recolha de reacções:

Com o objectivo de diagnosticar as necessidades de informação de algumas entidades que integram a rede de parceiros do Centro, foi elaborado um questionário. **Ver 4.2**

## 2. ACTIVIDADES DE INFORMAÇÃO

### 2.1. Atendimento ao público em geral

Qual foi o número estimado de visitantes do centro em 2005? 15

Quantos pedidos de informação (por telefone, escritos...) receberam em 2005? 24

### 2.2. Sítio Web

Dispõem de estatísticas sobre o número de visitas ao sítio Web do centro de informação (*público em geral que acede ao sítio Web*)?

sim:  não:

Em caso afirmativo:

- quantas visitas foram efectuadas ao sítio Web do centro de informação em 2005?  
██████████
- Apresentar quaisquer outras estatísticas úteis sobre o sítio Web do centro de informação Em 2005 foram divulgadas no website do Centro cerca de 80 oportunidades de financiamento no âmbito de convites à apresentação de propostas das Direcções Gerais da Comissão Europeia. Foram igualmente divulgadas cerca de 25 oportunidade de parcerias em projectos europeus.

Quais eram os principais serviços/tipos de informação fornecidos pelo sítio Web do centro de informação em 2005? Oportunidades de Financiamento da UE; Oportunidades de parcerias para projectos no âmbito de programas da Comissão Europeia; Estágios e empregos na UE; actualidade política e económica; agenda de eventos da UE; Programas da UE; reencaminhamento para o Call Centre e para as Instituições da UE; Consultas públicas; e legislação comunitária. O site permite ainda a subscrição dos suportes informativos do Centro e a colocação de dúvidas, questões e sugestões, que são posteriormente respondidas por correio electrónico.

### 2.3. Produção de informação e de material de promoção

O vosso centro de informação publicou regularmente um boletim informativo regular em 2005?

sim:  não:

Em caso afirmativo,

- Com que frequência é publicado o boletim de informação? trimestralmente (mais de uma vez uma semana, semanal, quinzenal, mensal, bimestralmente, menos frequentemente: seleccionar uma opção)
- Como é distribuído ao público? rede de distribuição do Centro (está igualmente disponível on-line) (correio electrónico, webpage, pós, cópia disponível no relé: seleccionar uma opção)
- Tiragem total estimada do boletim de informação: 1000 exemplares

O vosso centro de informação tem listas de endereços para divulgação regular de documentos, publicações, etc.?

sim:  não:

Em caso afirmativo:

- Quem são os destinatários desta lista? Rede de parceiros do Centro: escolas de diversos níveis de ensino; empresas da região, autarquias, associações locais, órgãos de comunicação social e particulares que solicitaram a recepção dessa informação.
- Como era enviada? email (por correio electrónico ou por via postal - seleccionar uma opção )

**Enumerar todos os documentos, publicações e outro material produzidos pelo vosso centro de informação em 2005**

(Boletim de informação, lista de documentação, *diapositivos*, brochura, folheto, livro, CD/DVD-ROM, vídeo... etc)

Título	Descrição sucinta	Tipo de publicação (No caso de serem "outros" especificar no espaço para comentários)	Grupo-alvo (No caso de serem "outros" especificar no espaço para comentários)	Número de cópias impressas	Distribuição		Comentários (por exemplo: informação adicional, hyperlink, etc...)
					Gratuitamente	Para venda?	
		<i>(Boletim de informação, lista de documentação, diapositivos, brochura, folheto, livro, CD/DVD-ROM, vídeo... outros)</i>	<i>Grande público/ Meio empresarial/Ensino / Administração Outros</i>				
Folheto de Apresentação do Centro EUROPE DIRECT de Santarém	Estes folhetos são distribuídos gratuitamente em eventos organizados pelo Centro e disponibilizados junto das instituições que constituem a rede de parceiros. O objectivo é apresentar resumidamente os objectivos e serviços do Centro.	folheto	Grande público	1000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Em anexo
Boletim Informativo	Boletim de informação genérica sobre as actividades e políticas da	Boletim de informação, lista de documentação	Grande público	1000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Disponível on line em <a href="http://europedirect.esgs.pt/contactos_newsletter.asp">http://europedirect.esgs.pt/contactos_newsletter.asp</a>

	<p>União Europeia. O Boletim conta nos seus artigos, com a colaboração de docentes da ESGS e de personalidades locais. O objectivo é divulgar a actualidade da UE e as actividades dinamizadas pelo Centro.</p>						
Newsletter	<p>Os principais conteúdos incluem a actualidade da União Europeia em áreas como a educação, a investigação e o desenvolvimento, a economia, a PAC, a Juventude, etc. Divulga ainda as oportunidades de financiamento e de parcerias em projectos da UE.</p>	outros (Newsletter)	Grande público	Distribuída por correio electrónico para 572 contactos da base de dados do Centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	É distribuída mensalmente por uma lista de contactos do Centro, que inclui, autarquias, escolas de diferentes níveis de ensino, órgãos de comunicação social, associações locais e do terceiro sector, associações empresariais, e cidadãos que subscreveram o serviço de informação. Está disponível on line em: <a href="http://europedirect.esgs.pt/contactos_newsletter.asp">http://europedirect.esgs.pt/contactos_newsletter.asp</a>
Notas de Imprensa	<p>Resumo das principais notícias da actualidade e de</p>	outros (Formato de correio electrónico)	Outros	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dirigida aos órgãos de comunicação social locais e regionais. Não tem uma periodicidade definida. São elaboradas quando as notícias assim o justificam

	interesse específico para a região (emprego, agricultura, PME's, Educação, etc).						
Divulgação	Informação pontual sobre actividades da União Europeia relevantes para públicos específicos	outros	Outros	Indefinido, depende do conteúdo e /ou urgência de informação.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dependendo do conteúdo da informação, pode dirigir-se a escolas, empresas, autarquias.

Pode, se necessário:

- **acrescentar linhas.**

- fornecer informações complementares para cada entrada nos anexos

## 2.4. Eventos

**enumere por favor todos os eventos (conferências, seminários, jornadas de informação, 9 de Maio, feiras e exposições, eventos relativos à promoção, visitas de grupos, por políticos...) que o vosso relé organizou ou contribuiu, em 2005**

Título	Descrição	O centro de informação era - <i>o organizador principal deste evento</i> - <i>um co-organizador</i> - <i>um patrocinador deste evento</i>	Grupo-alvo (no caso de serem "outros" especificar no espaço para comentários) <i>Grande público/Meio empresarial/Ensino / Administração/ Outros</i>	Número de participantes	Data	Comentários (por exemplo: informação adicional, hyperlink, etc...)
Conferência de lançamento do Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém	Acto Público de apresentação e inauguração do Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém.	o organizador principal deste evento	Grande público	60	07-07-2005	Em anexo: Programa e cartaz promocional

Organização do grupo de multiplicadores de opinião para visita às instituições europeias	A convite da Representação, o Centro reuniu um conjunto de multiplicadores de opinião para uma visita às instituições europeias.	um co-organizador	Outros	15	durante os meses de Julho e Agosto	em anexo: lista das entidades que participarão nesta visita em 18 de Maio de 2006
Conferência " A União Europeia e os Desafios da Globalização"	Conferência com o Deputado do Parlamento Europeu Carlos Coelho sobre os desafios que a União Europeia enfrenta perante o fenómeno da globalização.	o organizador principal deste evento	Grande público	90	12-10-2005	Em anexo: cartaz promocional do evento e notícias da comunicação social local
Seminário "O Desenvolvimento Rural na Região de Lisboa e Vale do Tejo - situação e perspectivas face ao novo instrumento da PAC (FEADER)"	Organizado pela Escola Superior Agrária e pela Escola Superior de Gestão de Santarém, este Seminário contou com a colaboração do Centro EUROPE DIRECT na organização e no apoio na distribuição de publicações da União Europeia relacionadas com o tema.	um co-organizador	Grande público	50	08-11-2005	Em anexo: Programa e cartaz promocional
Sessão de Informação "A Construção Europeia"	Dirigida a duas turmas do ensino profissional de uma escola que integra a rede de parceiros do Centro. A iniciativa partiu de uma proposta da própria escola.	o organizador principal deste evento	Ensino	80	15-11-2005	Em anexo: Programa
Semana Europeia da Juventude	Apresentação do Centro de Informação EUROPE DIRECT numa Conferência da organização da delegação do IPJ de Santarém.	un orador neste evento	Outros (Jovens)	40	05-12-2005	Em anexo: Programa
Participação no Fersant-Feira Empresarial da Região de Santarém	Em colaboração com a estrutura de acolhimento o Centro esteve representado no FERSANT, na distribuição de publicações genéricas sobre a UE.	Participante	Grande público	Não se aplica	Setembro 2005	

Pode, se necessário:

- **acrescentar linhas.**

- fornecer informações complementares para cada entrada nos anexos

### 3. COOPERAÇÃO COM OUTROS VECTORES:

#### 3.1. Cooperação com os meios de comunicação social

Esta cooperação foi regular? sim  não

Dê informações pormenorizadas sobre a cooperação do vosso centro de informação com os meios de comunicação social (imprensa, televisão e rádio) a nível local/ regional ou nacional

*especificando, por exemplo, o número de reuniões com jornalistas, o número dos artigos publicados, redigidos pelo ou com o apoio do vosso centro de informação, dando informações pormenorizadas sobre todas as participações em programas difundidos.*

O Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém promoveu, desde o início das suas actividades, uma relação de proximidade com os órgãos de comunicação social regionais e locais. Desde logo, foram agendadas reuniões com as direcções dos principais jornais da região (Jornal O Ribatejo: 04-08-2005; O Ribatejo: 04-08-2005), e com algumas rádios locais (Rádio RCA Ribatejo: 01-08-2005; Rádio Pernes: 03-08-2005) no sentido de apresentar a missão e objectivos do Centro e definir moldes de cooperação no que diz respeito à divulgação de conteúdos informativos da União Europeia de interesse regional. Estas reuniões serviram igualmente para convidar estes órgãos de comunicação para integrar um grupo de visita às instituições europeias em Bruxelas, a convite da Representação em Portugal da Comissão Europeia.

Em Outubro de 2005 foram assinados protocolos de colaboração com o Jornal O Ribatejo e com a Rádio RCA Ribatejo, que definem que a cooperação entre o Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém e os mesmos assenta na difusão de informação europeia de interesse particular para a região. Esta cooperação concretiza-se no envio regular de Notas de Imprensa (nomeadamente oportunidades de financiamento para a elaboração de programas e conteúdos europeus), Newsletter, Boletim Informativo e Rapid. Os órgãos de comunicação social são igualmente convidados a estar presentes em todas as iniciativas protagonizadas pelo Centro.

A avaliação que o Centro faz desta cooperação revela a necessidade de aperfeiçoar alguns aspectos. Os órgãos de comunicação social regionais, de uma forma geral, não demonstram particular interesse pela informação europeia. Os seus conteúdos baseiam-se sobretudo na actualidade política, social e económica da região, dedicando grande parte das suas edições a publicidade. Raras foram as situações em que, nos seus números, incluíram notícias europeias, exceptuando a divulgação das iniciativas do Centro (mediante o pagamento das mesmas) e o facto de posteriormente terem noticiado as mesmas.

No sentido de colmatar estas dificuldades, o Centro contempla no seu Programa de Trabalhos para 2006, uma acção de formação sobre fontes de informação europeias na Internet, cujo público-alvo será constituído por jornalistas de órgãos de comunicação social locais e regionais. Da mesma forma, jornalistas da Rádio RCA Ribatejo e do Jornal O Ribatejo irão integrar o grupo de visita às instituições europeias, em Bruxelas, em Maio de 2006.

Esperamos que estas iniciativas possam constituir-se como elementos motivadores de uma cooperação mais eficaz e profícua com os órgãos de comunicação social.

Anexo: O Ribatejo (14-07-2005); O Mirante (13-07-2005); O Ribatejo (20-10-2005);  
O Mirante (19-10-2005)

### 3.2. Serviços de apoio

Referir os diferentes **tipos** de serviços de apoio (*busca de parceiros/apoio na obtenção de fundos da UE / apoio na participação em Programas da UE (Leonardo, Serviço Voluntário Europeu para Jovens)/outros*) proporcionados pelo centro de informação em 2005, dando informações pormenorizadas sobre cada serviço

Tipo de serviço ( <i>pesquisa de parceiro, auxílio em obtenção de fundos da UE, auxílio com projectos europeus</i> )	Descrição sucinta	Grupo-alvo/beneficiários <i>Grande público/Meio empresarial/Ensino / Administração/ Outros</i>	Número de beneficiários individuais	Serviço Gratuito	Serviço remunerado	Comentários
auxílio em obtenção de	Divulgação através do website e da newsletter mensal de oportunidades de financiamento no âmbito de convites à apresentação de candidaturas, na área do ambiente, agricultura, educação e cultura, emprego e assuntos sociais, empresas e indústria, investigação e desenvolvimento tecnológico, justice, liberdade e segurança.	Grande público	220	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="http://europedirect.esgs.pt/Search_3.Asp">http://europedirect.esgs.pt/Search_3.Asp</a>
pesquisa de parceiro	Divulgação através do website e da newsletter mensal de entidades que procuram parceiros para candidaturas a projectos da Comissão Europeia, nas áreas da educação e cultura, emprego e assuntos sociais, empresas e indústria	Grande público	220	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="http://europedirect.esgs.pt/6.asp">http://europedirect.esgs.pt/6.asp</a>
Pesquisa de Informação Europeia	Atendimento ao público no auxílio na procura de informação europeia.	Visitantes do Centro Europe Direct	15	<input checked="" type="checkbox"/>		Ver Anexo III: Registo de atendimento ao Público

Pode, se necessário, fornecer informações mais pormenorizadas para cada entrada nos anexos

### 3.3. Actividades em rede (lista das entidades com protocolo

Em 2005, com que outras organizações desenvolveram uma cooperação regular?

Tipo de organização (centro de informação,	Onde (região, nível nacional, outro	Descrição de cooperação	Esta cooperação foi formalizada

autoridade regional, ONG...)	Estado-Membro da UE)		mediante um acordo escrito?	
			Sim	Não
Câmara Municipal do Cartaxo	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Câmara Municipal de Torres Novas	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NERSANT- Núcleo Empresarial da Região de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Escola Secundária Sá da Bandeira	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Associação para o Desenvolvimento Social e Comunitário de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunidade Urbana da Lezíria do Tejo	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Escola Profissional de Rio Maior	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jornal O Ribatejo	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jornal O Mirante	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Rádio RCA Ribatejo	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rádio Pernes	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Escola Superior de Educação de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Escola Secundária	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Damião de Goes		disponibilização de publicações)		
Governo Civil de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cruz Vermelha Portuguesa- Núcleo de Rio Maior	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Direcção Regional de Agricultura do Ribatejo e Oeste	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Câmara Municipal da Azambuja	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte (ADIRN)	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Câmara Municipal do Entroncamento	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Câmara Municipal de Alpiarça	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Interior- TAGUS	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Câmara Municipal de Coruche	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Câmara Municipal de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Região de Turismo do Ribatejo	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Centro de Bem-Estar	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias;	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Social de vale de Figueira		disponibilização de publicações)		
Rede de Parceiros do Projecto Crescer Cidadão- Iniciativa Comunitária Equal	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EURO INFO CENTRE- Caixa Geral de Depósitos e Associação Industrial Portuguesa	europa	Partilha de Informação de interesse empresarial (oportunidades de negócios, oportunidades de parcerias, cooperação empresarial)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Instituto Português da Juventude- Delegação de Santarém	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Escola Profissional Gustave Eiffel	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CHARNECA- Associação para a Promoção Rural da Charneca Ribatejana	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
APRODER	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RISA	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
APIC- Associação Profissional de Industriais de Curtumes	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias; disponibilização de publicações)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Centro Tecnológico	região	Difusão de informação europeia (oportunidades de financiamento e de parcerias;	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

da Indústria do Couro		disponibilização de publicações)		
Agência Nacional Sócrates e Leonardo da Vinci	região	colaboração na organização de iniciativas do Centro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Centro de Informação Europeia Jacques Delors	região	colaboração na organização de iniciativas do Centro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Apresente por favor nos anexos cópias de quaisquer acordos ou documentos relevantes (por exemplo: carta) assinado em 2005 com outra organização para estabelecer uma cooperação

#### 4. REACÇÕES OBTIDAS

##### 4.1. Acompanhamento

O vosso centro de informação acompanhou regularmente os meios de comunicação local ou regional e outras fontes de informação?

Sim:  Não:

Em caso afirmativo, como reagem, de uma forma geral, à informação?

Seleccionar:	
Contactam directamente a fonte da informação (meios de comunicação social, administração local...)	<input type="checkbox"/>
Preparam actividades ou produtos da informação sobre o assunto com base na informação recolhida?	<input type="checkbox"/>
Proporcionam uma reacção à Representação ou Representações da Comissão	<input checked="" type="checkbox"/>
Proporcionam uma reacção à DG Imprensa e Comunicação em Bruxelas	<input type="checkbox"/>

Apresentar exemplos relevantes: **Ver Anexo V**

##### 4.2. Inquéritos

O vosso centro de informação realizou inquéritos sobre a opinião dos cidadãos, sobre o seu interesse pelas questões da UE e sobre as suas necessidades de informação?

Sim:  Não:

Em caso afirmativo,

- Quem era o grupo-alvo do inquérito (cidadãos, associações, políticos)?  
Rede de Parceiros do Centro
- Que medidas tomaram com base no inquérito?  
Tratamento dos questionários e disponibilização e divulgação de informação de acordo com as necessidades identificadas.

Ver Anexo VI

#### 5. AUTO-AVALIAÇÃO

Houve alguma avaliação interna dos serviços oferecidos pelo centro de informação em 2005?

Sim:  Não:

Em caso afirmativo apresentar a conclusão principal deste exercício (ou acrescentar uma cópia dos resultados nos anexos):

**6. ANEXOS:**

**CASO QUEIRA ACRESCENTAR ANEXOS A ESTE RELATÓRIO, QUEIRA DISCRIMINÁ-LOS E ENVIÁ-LOS POR CORREIO ELECTRÓNICO PARA PRESS-A-2@CEC.EU.INT.**

Anexo I – Folheto de Apresentação do Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém; Boletim Informativo; Newsletter

Anexo II – Cartazes e Programas de todos os eventos organizados pelo Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém

Anexo III – Registo de Atendimento ao Público

Anexo IV – Exemplar de Protocolo de Colaboração

Anexo V – Análise de Imprensa da Comunicação Social Regional

Anexo VI- Questionário de Diagnóstico de Necessidades de Informação

Certifico que toda a informação supra é exacta

Responsável pelo centro de informação: Emílio Manuel Quental Mateus  
(assinar a cópia impressa)

Responsável pela estrutura de acolhimento: Jorge Manuel Xavier dos santos Honório  
(assinar a cópia impressa)

Data e carimbo da estrutura de acolhimento  
27-04-2006