

1.1 OBJECTIVOS DA ACÇÃO¹

Esta secção avaliará a pertinência do processo de candidatura, nomeadamente a conformidade com os objectivos globais estabelecidos no Convite e a coerência com as prioridades de comunicação da Comissão para 2009. A pontuação máxima nesta secção é de 10 pontos, sendo necessário um mínimo de 5 pontos para passar à fase seguinte,

- a) Descrever os objectivos do Centro para o período 2009-2012 e explicar de que modo contribuirão para realizar a missão global dos centros EUROPE DIRECT² [5 pontos].

O desenvolvimento e o exercício de uma **cidadania europeia** informada e activa na população do distrito de Santarém é a missão proposta para o Centro EUROPE DIRECT de Santarém, no período 2009-2012. Neste sentido, o Centro promoverá três vertentes fundamentais do projecto europeu: fomento do **ideal e dos valores essenciais da UE**; **assuntos políticos e institucionais** da construção europeia; questões do **desenvolvimento económico e social e da coesão no seio da UE**.

Na prossecução da sua missão, o Centro identifica três grandes objectivos operacionais e estratégicos para o período 2009-2012:

- Dinamizar um conjunto de **actividades de informação, comunicação e animação, formação, diálogo e debate, sobre a Europa e os assuntos europeus** que visem incentivar a participação/ envolvimento dos cidadãos no processo de construção europeia, designadamente integrando abordagens que enfatizem as prioridades temáticas da Comissão e a mais valia da UE na região;
- Alargar e consolidar o **funcionamento em rede designadamente com:** entidades e instituições da sociedade civil local e regional representativas de diversos sectores, de forma a alcançar com maior eficácia e sustentabilidade diferentes públicos-alvo; os restantes centros da rede EUROPE DIRECT (a nível nacional e europeu); outras redes, instituições, serviços europeus;
- Desenvolver e aprofundar **relações com os media locais e regionais** empenhando-se para que os assuntos europeus estejam na agenda e assumam maior destaque na imprensa e rádios do distrito.

Estes três objectivos têm em conta as seguintes considerações:

- A **experiência adquirida** com o actual Centro EUROPE DIRECT de Santarém em informação, comunicação e dinamização sobre assuntos europeus e que desenvolveu e consolidou uma forte rede de contactos, parcerias e dinâmicas de cooperação (designadamente com entidades locais e com a rede EUROPE DIRECT nacional e europeia) criou elevadas **expectativas de continuidade**;
- O período 2009-2012 afigura-se como sendo de grandes **desafios e debate em torno das questões europeias** (reconfiguração e consolidação do quadro institucional da UE; eleições para o Parlamento Europeu e nova Comissão; quadro programático e financeiro da UE para o período 2007-2013 e consequente QREN, ...);
- As características demográficas e da vida e dinâmica económico-social no distrito consubstanciam a existência de um **público-alvo vasto e diversificado**, com apetência e potencialidades para acolher as propostas e os desafios a lançar pelo Centro.

¹ Duas páginas no máximo.

² Cf. Convite à apresentação de candidaturas, secção 1 – Objectivos e resultados pretendidos

b) Explicar de que forma as actividades previstas para 2009 são relevantes para as prioridades de comunicação da Comissão para o ano em apreço³ [5 pontos].

O Centro selecciona, para 2009, os seguintes grupos de actividades estruturados em função das prioridades temáticas de comunicação da Comissão e de iniciativas transversais, que assume como inerentes à sua missão/objectivos e à garantia de eficácia da sua intervenção na região. *A descrição dos objectivos, público-alvo, cooperação com outros organismos, indicadores de avaliação etc, de todas as actividades previstas encontra-se pormenorizada no ponto 2.8 a), b) c) e d).*

1. Tratado de Lisboa (promover a explicação do Tratado e a abordagem da dimensão social da Carta dos Direitos fundamentais):

- Uma Conferência de apresentação do Tratado de Lisboa “O que muda com o Tratado de Lisboa para o país e para a vida dos cidadãos
- Iniciativa “Pintar a Europa nos Muros e Cidades” em parceria com o CIEJD, autarquias e escolas da região – um mural sobre os Direitos Fundamentais
- Entre duas e quatro Notas de Imprensa sobre o Tratado de Lisboa (evolução, entrada em vigor, novo quadro institucional, etc);
- Uma Sessão sobre o tema numa rádio.

2. Eleições para o Parlamento Europeu (promover a participação dos cidadãos):

- Uma Sessão de Debate com os deputados dos diferentes partidos candidatos ao PE;
- Quatro Entrevistas com deputados candidatos numa rádio;
- *Vox Pop* – sondagem junto dos cidadãos;
- Um artigo em Jornal Regional com análise dos resultados das eleições a nível regional;
- Entre duas e quatro Notas de Imprensa.

3. Estratégia de Lisboa para o Crescimento e o Emprego renovada (informar em matéria de apoio às PME):

- Uma Conferência “A UE a favor do desenvolvimento e sucesso das PME”;
- Balanços sobre o impacto do QREN na região.

4. Energia e alterações climáticas (Informar e sensibilizar sobre o papel da UE no combate às alterações climáticas e relativamente ao mercado europeu de energia):

- Incentivo e apoio na organização da Semana Europeia da Mobilidade/Dia Europeu sem carros junto das autarquias.

5. Constituição e operacionalização da Rede de Parceiros (Iniciativa transversal que visa a difusão de “Antenas” institucionalizadas do Centro *EUROPE DIRECT* na região):

- Estabelecimento, via protocolo, de uma rede de parceiros atendendo a critérios de equilíbrio e de serviço público e de impacto;
- Constituição de quiosques de informação nas sedes dos parceiros;
- Constituição de Assembleia Consultiva de Parceiros;
- Cruzamento de sites (referências cruzadas);
- Mobilização dos parceiros para a participação em acções dinamizadas pelo Centro.

6. Actividades transversais de informação e comunicação (visando os temas e iniciativas dos grupos

³ Cf. Estratégia Política Anual para 2009. (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0072:FIN:PT:PDF>).

anteriores e de encontro à missão e objectivos do Centro):

- IV Feira da Europa – dedicada em 2009 ao Ano Europeu para a Criatividade e Inovação;
- Newsletter mensal e melhoria e manutenção do Website
- Cidadania e direitos fundamentais – acções de informação/sensibilização a realizar em escolas em parceria com Clubes Europeus e com o CIEJD;
- Concurso para Jovens “Esta é a minha Europa”;
- Concurso para Jornalistas “A UE na minha região”

Ação de Informação sobre o “Programa Europa para os Cidadãos”

- Avaliação dos resultados das actividades através de questionários aos participantes
- Datas a assinalar –9 de Maio (Feira da Europa); Primavera da Europa; 10º Aniversário do Banco Central Europeu e do EURO; Semana Europeia das Línguas; Semana Europeia da Mobilidade;
- Apoio a iniciativas dinamizadas por outras entidades (as actividades do Centro não se limitam à cooperação com a rede de parceiros);
- Participação em feiras e eventos regionais, designadamente a Feira da Agricultura.

7. Serviços de Informação (*idem* anterior):

- Atendimento ao público na resposta a questões, orientação e assistência;
- Contacto regular com outras redes de informação, multiplicadores de opinião, serviços e instituições;
- Acompanhamento e cooperação sistemáticos dos *media* regionais e locais.

1.2 IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO⁴

Esta secção avaliará o perfil, a cobertura geográfica potencial e o impacto do Centro na região. A pontuação máxima nesta secção é de 20 pontos, sendo necessário um mínimo de 10 pontos para passar à fase seguinte.

- a) Descrever as necessidades de informação sobre a UE da comunidade em geral, analisando as características locais/regionais e explicar de que forma estas serão atendidas pelas actividades previstas [5 pontos]

Durante a preparação da presente candidatura a ESGS, através do Centro *EUROPE DIRECT*, empreendeu inúmeros contactos com diferentes instituições da região⁵, com vista a satisfazer dois objectivos:

- Informar as entidades da região da candidatura a Estrutura de Acolhimento do Centro ED de Santarém e avaliar a sua sensibilidade quanto à **continuidade de tal serviço**, (a formalizar em *Declaração de Interesse*). 42 entidades assinaram esta Declaração (*Cf. Anexo VI*) A satisfação deste objectivo também permitiu testar a **cobertura geográfica potencial** do Centro (Distrito de Santarém) e a tipologia de entidades a envolver, preparando uma abordagem sistemática à futura configuração da rede de parceiros;
- **Diagnosticar necessidades de informação sobre assuntos europeus** das instituições da região e identificar metodologias de informação e comunicação que satisfaçam essas necessidades. O diagnóstico foi feito com base num questionário tendo sido obtidas 35 respostas (6 Câmaras Municipais, 16 Escolas, 4 órgãos de comunicação regionais; 3 associações; 3 Instituições de Ensino Superior e 3 órgãos da administração pública local).

⁴ Três páginas no máximo.

⁵ Ver Anexo à Declaração Solene : Manifestações de Interesse de Entidades da região, diagnóstico de necessidades de informação e resultados.

Os resultados obtidos através da análise do questionário permitem extrair as seguintes conclusões:

1. A esmagadora maioria (97,1%) dos inquiridos **recorre à Internet** quando procura obter informação sobre assuntos europeus, seguindo-se o recurso aos “Centros de informação europeia” (65,7%); aos “media” (40%) e ao “Centro de Contacto *EUROPE DIRECT*, através do número 800 67891011” (2,8%);
2. No que diz respeito ao **conhecimento** que os inquiridos revelam acerca de Centros de Informação europeia, destacam-se os “Centros *EUROPE DIRECT*” (85,7%); em segundo lugar o “Centro Jacques Delors” (77,1%) e em terceiro o “Centro Jean Monnet” (68,5%);
3. Quanto à **importância** dos Centros de Informação europeia, a grande maioria dos inquiridos (71%) considera-os “muito importantes”, e 28% “importantes”;
4. 91 % dos inquiridos consideram que os Centros de Informação europeia devem ser de tipo “regional”, ou seja, consideram que deve existir **“um Centro por cada região”**;
5. Quando questionados acerca da **utilidade dos serviços prestados** pelos Centros de Informação europeia, os inquiridos revelam que os “serviços de informação”, tais como o sítio Web, as Newsletters, as mailing lists, são “muito úteis” (71,4%), o que está em linha de conta com o facto da Internet ser o meio preferido para obtenção de informação europeia. As Conferências e Seminários são serviços de informação considerados “úteis” (51,4%).
6. Os **temas** que merecem a preferência dos inquiridos no que diz respeito à disponibilização de informação e que correspondem a necessidades de informação são “educação, formação e juventude” (85,7%), “ambiente” (82,8%), “cultura” (74,2%), “investigação e inovação” e “sociedade da informação” (68,5% ambos), “emprego e assuntos sociais” (65,7%), “desenvolvimento (62,9%) e “direitos do Homem” (51,4%).
7. A maioria (54%) das entidades inquiridas **não possui** um gabinete próprio para o tratamento dos assuntos europeus. Aqueles que afirmam ter tal serviço – 46%, são escolas e referem-se aos **Clubes Europeus**.
8. 60% das entidades inquiridas está **envolvida em programas europeus**. Mais uma vez, os Clubes Europeus representam uma mais valia para as escolas, uma vez que funcionam como motores de participação em programas como o Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida (Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, etc). Os restantes programas referidos são a iniciativa comunitária Equal (protagonizada por Associações) e Fundos Estruturais (Câmaras Municipais).

Tendo em conta estes resultados e de acordo com as actividades enunciadas em 2.5.b), o Centro tratará, em especial, de:

- Apostar no Website, nas Newsletters mensais e nas mailing lists como instrumentos fundamentais para a disseminação de informação europeia. Importará, designadamente: assegurar a regularidade e pontualidade das Newsletter’s; garantir a actualização e manutenção permanente do Website, preenchendo-o com assuntos sensíveis para os cidadãos e as entidades e apelando à obtenção de “feedback’s”; reforçar e dinamizar as mailing lists;
- Apostar na visibilidade do Centro, quer em termos físicos locais, quer pela afirmação, pela dinâmica e qualidade dos serviços prestados; neste contexto, o Centro também mobilizará os seus recursos para aumentar a visibilidade de outros centros de informação europeia e a utilidade percebida, pelos cidadãos,

do seu centro de contacto telefónico gratuito;

- Apostar na conciliação dinâmica das prioridades temáticas da Comissão com os interesses sectoriais específicos das entidades e público da Região;
- Incentivar o envolvimento dos parceiros e outras entidades em Programas europeus, fomentando redes aos diversos níveis;
- Apoiar os parceiros, sobretudo Câmaras Municipais, na disponibilização, nos seus locais de atendimento público, de quiosques de informação europeus.

b) Explicar de que modo as actividades previstas asseguram a visibilidade do Centro no âmbito da comunidade local/regional [10 pontos]

As actividades previstas deverão assegurar a visibilidade local/regional do Centro nos seguintes termos (cf. 2.5.b) e 2.6.a)):

- **Visibilidade física local (cidadãos e entidades em geral):** através de sinalização *in situ* (à entrada do edifício, nas vitrinas, no hall de acesso); na vedação à entrada do Campus do Instituto Politécnico de Santarém; na cidade de Santarém, designadamente em “muppy’s” assinalando actividades ou eventos (caso da Feira da Europa);
- **Visibilidade no “espaço virtual” (cidadãos e entidades em geral):** através da atenção, esforço e dinamismo a conferir à Website, à Newsletter mensal, e às mailing lists, mas também com recurso a novas soluções para dar voz aos cidadãos (“vox pop”);
- **Visibilidade por projecção mediática de actividades e eventos (cidadãos e entidades em geral):** por cooperação com os media locais e regionais, dar conhecimento das iniciativas, acções e eventos que o Centro protagoniza ou apoia, designadamente usando o mecanismo das notas de imprensa semanais, das reportagens e entrevistas (na imprensa e rádio);
- **Visibilidade por acção directa junto dos parceiros (entidades protocoladas com o Centro):** o estabelecimento e consolidação da rede de parceiros protocolados conferirá uma base segura e sistemática para a disseminação, por “antenas” locais/sectoriais (públicos-alvo), dos recursos e actividades de informação e comunicação veiculados pelo Centro; esta rede contará com quiosques de informação na sede de cada parceiro (em locais de grande visibilidade pública) e beneficiará de um mecanismo inovador e de forte potencial, a constituição em “Assembleia Consultiva” que, pelo carácter institucional – reunirá em Dezembro e Março, em Plenário, para auscultação quanto ao programa de actividades do Centro e ao desenvolvimento e balanço das suas acções – se espera venha a potenciar sinergias, consagrando uma cooperação alargada e permanente com os parceiros aderentes (que, dos actuais 13, se estima venha a atingir, até ao final de 2009, o nº de 50);
- **Visibilidade por acção directa junto de outras entidades (não protocoladas com o Centro):** enquanto instituição de serviço público que visa uma intervenção dirigida a públicos-alvo (ventilados por grupos etários, por organizações, organismos ou associações económicas e sociais, educativas e culturais, ...) o Centro propõe-se projectar as suas acções de informação, comunicação e cooperação junto de todas as entidades para as quais se revelem úteis os recursos e as iniciativas do Centro.

- c) Descrever de que modo as actividades previstas asseguram um efeito multiplicador, identificando os principais parceiros do organismo e descrevendo a sua experiência de trabalho em rede [5 pontos].

O efeito multiplicador das actividades previstas (cf. 2.5.a) será viabilizado pelas parcerias a desenvolver pelo Centro com um conjunto de entidades representativas de diferentes públicos-alvo:

- parcerias informais, de carácter pontual, surgidas em acções recíprocas de cooperação em actividades e projectos, designadamente na abordagem de iniciativas temáticas (caso das efemérides) ou para a realização de determinados actos ou eventos (por exemplo, a Feira da Europa);
- parcerias institucionalizadas (protocoladas) com um conjunto consolidado de parceiros – definido segundo critérios de diversidade, representatividade, equilíbrio geográfico e sectorial e do interesse revelado nas iniciativas do *Europe Direct* – que se constituirão em verdadeiras “antenas” do Centro na Região e com os quais a cooperação sistemática deverá contemplar projectos como os “quiosques” de informação nas respectivas sedes, bem como a criação de uma Assembleia Consultiva de Parceiros que, em plenário bi-anual, apresentará propostas de cooperação em actividades do *EUROPE DIRECT*.

As parcerias envolverão câmaras municipais (o Distrito tem 21 concelhos), escolas dos diversos níveis de ensino, ONG’s e organizações/associações do 3º Sector, empresas e associações empresariais e profissionais, órgãos de comunicação social (local/regional) e órgãos desconcentrados da administração pública. A rede de parceiros protocolados deverá envolver, até ao final de 2009, cerca de 50 dessas entidades (ou seja, 37 para além das 13 já constituídas com o actual *EUROPE DIRECT*).

A experiência de trabalho em rede dos parceiros do Centro será potenciada, tendo em conta vínculos horizontais como os existentes entre as Escolas com Clubes Europeus, as articulações de associações com os respectivos associados/filiados, ou ainda a ligação entre organismos (públicos/privados) que protagonizam programas/projectos europeus e parceiros interessados em aderir aos mesmos. Outra dimensão a valorizar será a suscitada por parcerias nacionais e internacionais, designadamente veiculadas por outros Centros *EUROPE DIRECT* (do país e de outros países da UE).

1.3 SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO⁶

Esta secção avaliará a qualidade dos serviços de informação obrigatórios. A pontuação máxima nesta secção é de 20 pontos, sendo necessário um mínimo de 10 pontos para passar à fase seguinte.

Descrever de que modo os serviços de informação obrigatórios referidos no ponto 1.2.1.1 do Convite à apresentação de candidaturas serão prestados. Sempre que aplicável, explicar de que forma esses serviços se apoiam em actividades anteriores e especificar o grau de envolvimento de outros organismos.

⁶ Duas páginas no máximo.

O Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém funciona como **centro de atendimento ao público**, sendo o seu horário de funcionamento todos os dias úteis entre as 9.30h e as 18h, com encerramento para almoço entre as 13h e as 14h30. O seu funcionamento e actividades são assegurados por uma funcionária da ESGS (Responsável Executiva do Centro) devidamente habilitada para o exercício das funções, com uma afectação de 100% ao seu funcionamento e por um elemento do Staff de Apoio às Actividades aquando do período de férias da referida funcionária.

O Centro disponibiliza gratuitamente os seguintes **serviços de informação**:

- **Atendimento ao público** em local especificamente destinado para o efeito, devidamente sinalizado e identificado do exterior, acessível ao público em geral (*Cf* Descrição da infra-estrutura tecnológica e física anexa à *Declaração Solene*). O local faculta ao público os seguintes serviços descritos no *Convite à Apresentação de Candidaturas ...*:
- **Serviço de resposta** a perguntas e capacidade de direccionar os visitantes para outras redes de informação especializadas;
- Área de **recepção de visitantes** e realização de reuniões
- Área de **consulta e leitura de documentação** e publicações fornecidas pelas instituições europeias
- Área de **armazenagem** de documentação
- Área para projecção de filmes, etc
- Acesso a **computador com ligação a Internet** que permitem o acesso ao servidor Europa e aos demais sites Web e pontos de contacto das instituições europeias e a equipamento de TI (impressora, fotocopiadora, vídeo-projector, etc)
- **Telefone com ligação exterior** que permite efectuar contactos com o centro de Contacto EUROPE DIRECT através do número de telefone gratuito.

Nas instalações do Centro publicita-se a rede Europeia *EUROPE DIRECT*, bem como outras redes de informação europeias e os serviços do Centro de Contacto *EUROPE DIRECT*.

O Centro colaborará regularmente com a Representação da Comissão, através da apresentação de relatórios mensais de actividades e outros eventualmente solicitados pela Representação; do convite a membros da Representação para participação em actividades organizadas pelo Centro; na publicitação dos serviços da Representação no Website do Centro; no acompanhamento dos meios de comunicação social locais e no apoio à organização de eventos quando solicitado. Da mesma forma o Centro estará disponível para, quando convidado, participar em reuniões e acções de formação promovidas pela REP, pela Comissão, ou outras instituições europeias.

Os serviços de informação básicos são uma continuação do trabalho que vem sendo desenvolvido pelo Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém desde 2005.

Nota importante: As actividades no âmbito desta secção devem preencher as condições mínimas estabelecidas para o pagamento do montante fixo; cf. módulo 1 da secção 2.1.9 do Convite.

1.4 COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO⁷

Esta secção avaliará a qualidade das actividades de comunicação. A pontuação máxima nesta secção é de 30 pontos, sendo necessário um mínimo de 20 pontos para passar à fase seguinte.

Escolher um ou vários dos seguintes serviços⁸ e descrever as actividades específicas previstas relativamente a cada um. A descrição de cada actividade deve contemplar, pelo menos, os seguintes elementos:

- Calendário da actividade, tão pormenorizado quanto possível;
- Indicadores específicos para avaliar a acção;
- Resultados esperados da acção;
- Referência clara à utilização dos módulos de montantes fixos seleccionados no orçamento da acção.

Sempre que aplicável, explicar de que forma as acções se apoiam em actividades anteriores e especificar o grau de envolvimento de outros organismos.

⁷ Quatro páginas no máximo.

⁸ Suprimir as categorias não aplicáveis.

a) Eventos e produtos de informação destinados ao público em geral (por exemplo, conferências, seminários, feiras, publicações, produtos audiovisuais, etc.)

Acção/ (Módulo)	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/organismos	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Atendimento ao Público (M1)	Prestar um serviço de atendimento ao público sobre assuntos europeus. O Centro estará aberto todos os dias das 9h30 às 18h00, com pausa entre as 13h00 e as 14h30 (35 horas semanais).	- Público em geral - estudantes - professores	- UE em geral	- Reencaminhamento, quando necessário para outras redes, serviços ou instituições europeias		- nº de visitantes e pedidos de informação (registo em formulário próprio)
Newsletter (M3)	Boletim electrónico mensal enviado a 460 contactos. Conteúdos centrados nas prioridades políticas da Comissão e nas necessidades locais	- Autarquias e gabinetes técnicos - Juntas de Freguesia - Empresas e associações empresariais - Escolas e professores (todos os níveis de ensino) - Associações juvenis; de desenvolvimento local, ambientais - órgãos de comunicação social - subscritores e público em geral	- Tratado de Lisboa - Eleições para o PE - Estratégia de Lisboa renovada - Ambiente e alterações climáticas - Agenda social da UE renovada - Política da UE para as PME - Educação, formação e juventude - Oportunidades de financiamento - Oportunidades de parceria - Agenda da UE	- Outras redes, serviços, instituições europeias - actores locais	Os media recebem mensalmente a Newsletter	- nº de visitantes ao Website - avaliação da qualidade e interesse dos conteúdos (questionário)
Website (M2)	Plataforma <i>online</i> de informação europeia, com actualização diária, acerca cujos conteúdos se centram nas prioridades de comunicação da comissão e nas necessidades locais	- Público em geral - entidades e parceiros	- notícias da UE e de acontecimentos locais relacionados com a UE; - Rede de parceiros locais - Oportunidades de financiamento; - Oportunidades de parceria - <i>links</i> para instituições, serviços, portais temáticos e outras redes de informação europeias	- referências cruzadas com parceiros, com outras redes, com serviços e instituições europeias	Os media recebem regularmente notas de imprensa resumidas com links para o Website	- nº de visitantes - avaliação da qualidade e interesse dos conteúdos - avaliação da facilidade de navegação (questionário)
Feira da Europa (M9)	Evento de interior e exterior com a participação de cerca de 3000 pessoas, com a duração de pelo menos um dia. Reúne diferentes entidades locais	- Público em geral - jovens - entidades e parceiros	- Cidadania Europeia - Ano Europeu da criatividade e inovação	- organismos locais (escolas, autarquias, associações, empresas)	- notas de imprensa ,press releases,	- nº de visitantes - nº de

	(escolas, autarquias, associações) em torno da comemoração do Dia da Europa e do Ano Europeu da Criatividade e Inovação	- estudantes e professores		- organismos de informação europeia e redes de informação temática (CIEJD, SOLVIT; EURES; centro Europeu do Consumidor; Representação da Comissão; gabinete do Parlamento Europeu, etc)	entrevistas sobre o evento	entidades representadas - avaliação dos visitantes e dos representantes na Feira (questionário)
Conferência de Tratado de Lisboa (M7)	Evento de interior com a participação de pelo menos 50 pessoas, com a duração de 3 horas. Objectivo: Informar e comunicar aos cidadãos as alterações introduzidas com o novo Tratado; sensibilizar para a dimensão social da Carta dos Direitos Fundamentais	Público em geral	-Alterações introduzidas com o novo Tratado; sensibilizar para a dimensão social da carta dos Direitos Fundamentais	- Representação da Comissão; Gabinete do Parlamento Europeu e Deputados do PE; Team Europa	- press releases - publicidade nos media - convites a jornalistas para estarem presentes	- nº de participantes - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)
Debate com deputados do PE (M7)	Evento de interior com a participação de, pelo menos, 50 pessoas e com uma duração de 3 horas. Objectivo: sensibilizar os cidadãos para a importância de participar nas eleições para o Parlamento Europeu; informar os cidadãos sobre os seus representantes no PE; colocar os cidadãos em contacto com os candidatos ao PE	Público em geral	A importância das eleições para o PE	Gabinete do PE; deputados do PE	- press releases - publicidade nos media - convites a jornalistas para estarem presentes	-nº de participantes -qualidade das intervenções -avaliação dos participantes (questionário)
Comemorações de datas e iniciativas específicas / Apoio a iniciativas promovidas por outras entidades (M9)	Objectivo: assinalar iniciativas e datas importantes das instituições europeias; promover o debate sobre questões europeias Primavera da Europa; Semana Europeia das Línguas; Semana Europeia da Mobilidade; Dia Europeu da Internet mais segura; Dia Europeu do Mar; Dia Europeu dos Parques Naturais; Dia Europeu dos Vizinhos; Dia Europeu contra a pena de Morte; Dias nacionais dos Estados-membros	Público em geral	Cidadania Europeia; O papel da UE no combate às alterações climáticas; a UE e os jovens	- Autarquias - escolas e clubes Europeus - Representação da Comissão e Gabinete do Parlamento Europeu	- press releases - publicidade nos media	- nº de entidades aderentes - nº de participantes - avaliação dos participantes (questionário)
Participação em Feiras e outros	Eventos de interior e exterior, com a participação de mais de 500 pessoas e com a duração mínima de um dia. Ex: Feira nacional de Agricultura;	Público em geral	Europe Direct – a Europa perto de si	- Autarquias - Promotores de eventos regionais	- press releases	- avaliação dos participantes

eventos regionais (M9)	Expo Criança, etc. Objectivo: promoção e divulgação do Centro ED e dos seus serviços					(questionário)
Vox Pop (M9)	Sondagem junto dos cidadãos sobre as eleições para o Parlamento Europeu	Público em geral	Eleições para o PE	- Escola Superior de Educação	- press releasees	- resultados obtidos
Análise dos resultados na região das eleições para o PE (M9)	Analisar os resultados das eleições no distrito (concelhos com maior número de votantes; tendências de voto; perfil dos votantes, etc)	Público em geral	Eleições para o PE	- Escola Superior de Educação - Escola Superior de Gestão - Um jornal regional	- trabalho a ser desenvolvido em colaboração com um jornal, cujos resultados serão publicados	- resultados obtidos
Avaliação dos resultados (M10)	Avaliar o impacto de 85% actividades desenvolvidas ao longo do ano, através do desenvolvimento de questionários (mencionados nos alíneas anteriores e seguintes) a serem preenchidos pelos participantes nas seguintes actividades: - 3 Conferências; 4 Acções de Informação; Feira da Europa; Newsletter; Website; Iniciativa “Pintar a Europa nos Muros e Cidades”; reuniões da Assembleia de Parceiros; atendimento ao público (quando os pedidos de informação forem realizados presencialmente, ou por e-mail); visitantes de feiras e outros eventos regionais, nos quais o Centro participe; Concurso para jovens; Concurso para jornalistas					

b) Eventos e produtos de informação destinados a públicos alvo específicos (por exemplo, escolas/grupos juvenis, empresários, agricultores, candidatos a projectos financiados pela UE, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/organismos	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Iniciativa Pintar a Europa nos Muros e Cidades (M9)	Evento de exterior com a participação de pelo menos 30 pessoas e com a duração de pelo menos 8 horas. Objectivo: Pintar um mural com os Direitos Fundamentais; informar sobre a importância da carta dos Direitos Fundamentais	Crianças e jovens (escolas)	Cidadania Europeia	- Autarquias - Escolas /Clubes Europeus - CIEJD	- press releases - publicidade nos media - convite a jornalistas para estarem presentes na cerimónia de inauguração do mural	- sensibilidade das instituições para aderir à iniciativa - apreciação dos participantes (questionário)
Concurso para jovens “Esta é a minha Europa” (M9)	Objectivo: sensibilizar os jovens para as oportunidades da UE em termos de mobilidade. Concurso sobre a visão que os jovens têm do seu futuro enquanto cidadãos da UE. O objectivo é que os melhores trabalhos sejam premiados com uma viagem de visita ao PE	Jovens com idade superior a 14 anos; (escolas/ Clubes Europeus)	Cidadania Europeia – direitos e oportunidades da UE para o ensino, formação, juventude e mobilidade	- Deputados do PE - Escolas	- press releases - publicidade nos media - convite a jornalistas para estarem presentes na cerimónia de entrega dos prémios	- nº de participantes - qualidade dos trabalhos apresentados a concurso
Conferência “A UE a favor do desenvolvimento e sucesso das PME – em parceria com um jornal (M7)	Evento de interior com a participação de pelo menos 60 pessoas e com uma duração de 3 horas Objectivo: Informar as PME da região sobre a política da UE para as PME e da importância do diálogo empresas/universidades no quadro da Estratégia de Lisboa para o crescimento e emprego renovada	- PME - Associações empresariais da região	Política da UE para as PME e para a inovação	- Jornal regional - associações empresariais (NERSANT) - Ministério da Economia - IPS - IAPMEI - DG Empresas e Indústria - Enterprise Europe Network	- press releases - publicidade nos media - convite a jornalistas para estarem presentes na Conferência	- nº de participantes - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)

<p>Acções de sensibilização sobre cidadania Europeia (M7)</p>	<p>3 eventos com a participação de, pelo menos, 30 pessoas, com uma duração de cerca de 45 minutos. Objectivo: informar acerca da história, cronologia, instituições da UE, direitos e deveres dos cidadãos europeus</p>	<p>- jovens (escolas/ Clubes Europeus)</p>	<p>- Cidadania europeia</p>	<p>- CIEJD - escolas/ Clubes Europeus</p>	<p>- press releases</p>	<p>- nº de participantes - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)</p>
<p>Acção de informação sobre o programa Europa para os Cidadãos (M7)</p>	<p>Evento com a participação de, pelo menos, 20 pessoas, com uma duração de cerca de 90 minutos Objectivo: Dar a conhecer os programas da UE para o desenvolvimento da cidadania europeia</p>	<p>- Autarquias - associações de desenvolvimento local</p>	<p>Programas da UE para a cidadania</p>	<p>- autarquias - associações de desenvolvimento local - DG EAC (EACEA)</p>	<p>- press releases - convite a jornalistas para estarem presentes na Acção de informação</p>	<p>- nº de participantes - qualidade das intervenções - avaliação dos participantes (questionário)</p>

- c) Eventos e actividades de desenvolvimento de redes destinados a agentes institucionais e multiplicadores (por exemplo, outros centros EUROPE DIRECT, redes da Comissão, Gabinete de Informação do Parlamento Europeu, Deputados do PE, autoridades locais, ONG, outros vectores da informação activos, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/	Cooperação com os media	Indicadores de avaliação da acção
Dinamização da Rede de Parceiros (M7)	Alargar e aprofundar a rede de parceiros do Centro EUROPE DIRECT, por forma a representar geograficamente o distrito de Santarém e as diferentes áreas de actividade.	Rede de Parceiros	- Actualidade da UE - Actividades anuais do Centro ED de Santarém	- Todos os parceiros que constituem a rede, incluindo media	Pretende-se que a rede seja representativa do distrito. Para o efeito prevê-se que seja constituída por: - 14 autarquias - 11 agrupamentos verticais de escolas - 11 associações do terceiro sector - 5 empresas e associações empresariais - 6 órgãos da administração pública local - 3 media (2 jornais e 1 rádio)	
Reunião de Assembleia Consultiva de Parceiros (M7)	2 Reuniões anuais com elementos da Representação cujos objectivos são: - Recolher sugestões e contributos para a organização de actividades em conjunto por altura da elaboração do Programa de trabalho - Fazer uma avaliação das actividades desenvolvidas e recolher contributos para a elaboração do relatório anual de actividades - Apresentar balanços sobre o impacto do QREN na região	-Autarquias - Escolas - Meio empresarial - Associações	- Actualidade da UE - Actividades anuais do Centro ED de Santarém	- Todos os parceiros que constituem a rede, incluindo media	- Convite aos media para participar nas reuniões da Assembleia Consultiva de parceiros	- nº de participantes - qualidade das intervenções (questionário)
Quiosques de informação (M9)	Colocar quiosques do Centro EUROPE DIRECT com publicações sobre a UE nas instalações dos parceiros cujos objectivos são: - Facilitar o acesso à informação europeia no Distrito - Promover o Centro e as suas actividades junto do público em geral	- parceiros do centro ED de Santarém	- Informação genérica sobre a UE	- Todos os parceiros que constituem a rede, incluindo media		- nº de quiosques criados - nº de publicações distribuídas

d) Eventos e cooperação com os meios de comunicação social a nível local e regional (por exemplo, concursos para jornalistas, programas de rádio/TV, publicações regulares na imprensa escrita, etc.)

Acção	Objectivo	Público-alvo	Necessidades de Informação	Cooperação com outros agentes/organismos	Indicadores de avaliação da acção
Notas de imprensa (M6)	Contribuir para o espaço público europeu	Jornais e rádios	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades	- REP	- nº de artigos publicados na imprensa - nº de programas de rádio
Publicidade ao Centro e suas actividades (M6)	Promover a actuação do centro ED na região	Jornais e Rádios	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades		- aumento do nº de visitantes - aumento do número de pedidos de informação - nº de participantes em actividades do Centro
Programa de rádio + publicidade ao centro (M6)	Contribuir para o espaço público europeu	Rádios	- Actualidade da UE - Políticas, programas e oportunidades	Outros actores da UE	- aumento do número de pedidos de informação - nº de participantes em actividades do Centro
Concurso para jornalistas “A UE na minha região” (M9)	Objectivo: sensibilizar os jornalistas regionais para o contributo da UE no desenvolvimento da região. O objectivo é que a melhor reportagem seja premiada com uma viagem de visita ao PE	Rádios e jornais	- O contributo da UE no desenvolvimento da região	- Deputados do Parlamento Europeu - REP - Gabinete do PE	- nº de participantes - qualidade das reportagens apresentadas

Os principais **meios de comunicação** a serem utilizados para divulgar as actividades do Centro passam sobretudo pelo **recurso às TIC**, publicidade nos **media** e através de **contactos individuais** com entidades, designadamente aquelas que integram a rede de parceiros.

Cronograma das actividades

Actividade	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Atendimento ao Público												
Newsletter												
Website												
Feira da Europa												
Conferência Tratado de Lisboa	Em data a definir, dependendo das resoluções do Conselho de Outubro de 2008											
Debate com Deputados do PE												
Comemorações de datas específicas da UE e dos dias nacionais dos Estados-membros												
Participação em Feiras e Eventos regionais			EXPO Criança			Feira Nacional de Agricultura						
Vox Pop												
Análise dos resultados na região dos resultados das eleições para o PE												
Iniciativa Pintar a Europa nos Muros e Cidades												
Concurso para Jovens “Esta é a Minha Europa”												
Conferência “A UE a favor do desenvolvimento e sucesso das PME”												
Acção de Sensibilização sobre Cidadania Europeia												
Acção de Informação sobre o FP7												
Acção de Informação sobre o Programa “Europa para os Cidadãos”												
Reunião da Assembleia Consultiva de Parceiros												
Notas de Imprensa /Programa de Rádio												
Concurso para jornalistas “A UE na minha região”												
Avaliação das actividades desenvolvidas												

No preenchimento desta secção, devem ser abordados os seguintes aspectos, dependendo das actividades seleccionadas:

- Qual é o objectivo da actividade?
- Quem constitui o público-alvo?
- Quais são as necessidades de informação do público-alvo e como foram identificadas?
- Quais são as principais mensagens a transmitir?
- Quais os meios de comunicação que serão utilizados?
- Com que agentes/organismos cooperará especificamente o Centro?
- A que nível terá lugar esta cooperação (local, regional, nacional, da UE)?
- Quais os meios de comunicação social identificados como potenciais alvos de cooperação?
- Que acções terão lugar para desenvolver uma cooperação regular com estes meios de comunicação social?

Nota importante: *As actividades no âmbito desta secção devem preencher as condições mínimas estabelecidas para o pagamento dos montantes fixos; cf. módulos 2-11 da secção 2.1.9 do Convite.*

2. ANEXOS

- a) Orçamento estimado para a acção (Anexo 1);
- b) Declaração Solene (Anexo 2) e documentos comprovativos aí enumerados;
- c) Lista de controlo para os candidatos (anexo 3).

Nome	Jorge Manuel Alves de Faria
Função	Presidente do Conselho Directivo da ESGS
Assinatura	
Carimbo oficial	
Data e local	