



**PROGRAMA DE TRABALHO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO EUROPE DIRECT
DE SANTARÉM**

ANO: 2008

**A PREENCHER NO ECRÃ, IMPRIMIR COM O CABEÇALHO DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO,
DATAR E ASSINAR.**

A enviar por carta registada.

Para mais informações sobre o preenchimento deste documento, queira ler atentamente a secção 3 do manual operacional, nomeadamente os pontos 4.1 e 4.2.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. Designação da estrutura de acolhimento: Escola Superior de Gestão de Santarém - Instituto Politécnico de Santarém

1.2. Pessoa responsável pela estrutura de acolhimento: Professor Doutor Jorge Manuel Alves de Faria

1.3. Designação do centro de informação: Centro de Informação EUROPE DIRECT de Santarém

1.4. Gestor do centro de informação: Professor - Adjunto Emílio Manuel Quental Mateus

1.5. Contactos do centro de informação:

Endereço: Complexo Andaluz, apartado 295 2001-904 Santarém

Número de telefone: +351 243 322427

Número de fax: +351 243 322427

Endereço de correio electrónico: europedirect@esg.ipsantarem.pt

2. CENTRO DE INFORMAÇÃO EUROPE DIRECT: PROGRAMA DE TRABALHO PARA 2008

2.1. Resumo dos principais elementos do programa de trabalho do centro

(500 palavras no máximo)

Na elaboração do **Programa de Trabalho 2008**, o CED de Santarém tomará como referência as *Linhas de Orientação* da Representação da Comissão Europeia em Portugal para 2008, o registo das actividades desenvolvidas pelo Centro no ano em curso e a percepção adquirida por auscultação a um conjunto de parceiros.

Das prioridades de comunicação da Comissão Europeia para 2008, o CED de Santarém propõe-se privilegiar a sua intervenção nos seguintes temas:

- Tratado Reformador;
- Energia e Alterações Climáticas;
- Ano Europeu do Diálogo Intercultural; Migração; O papel da UE no Mundo;
- Quadro de Referência Estratégico Nacional e Fundos Estruturais 2007-2013.

2.1.1. Tratado de Lisboa

Perante o desafio colocado pela assinatura do novo Tratado de Lisboa e o processo de ratificação que se seguirá – num quadro que será, também, pré-eleitoral no que toca ao Parlamento Europeu – o CED de Santarém propõe-se realizar um ciclo de debates (trimestrais) em 3/4 diferentes cidades do distrito, a organizar em parceria com as respectivas Câmaras Municipais, envolvendo designadamente a participação de deputados ao Parlamento Europeu e/ou à Assembleia da República, jornalistas e outros líderes de opinião de relevo na matéria. Estes debates versarão, de forma genérica, o Tratado de Lisboa, sendo intenção que os mesmos decorram em moldes o mais possível inovadores (quer no que toca aos processos e dinâmicas da abordagem do tema, quer em processos de animação a criar em torno de cada sessão).

2.1.2. Energia e Alterações Climáticas

O CED de Santarém pretende promover uma Conferência em Santarém ou numa cidade do Médio Tejo, com a presença de personalidades/especialistas nacionais e/ou da Comissão Europeia, orientada para o público em geral, mas com particular atenção aos jovens, em que seja versado, de um modo abrangente, o tema das alterações climáticas.

Aproveitando, também, a dinâmica e oportunidades criadas pela Conferência, o CED de Santarém prevê incentivar e apoiar iniciativas e campanhas protagonizadas por Escolas, ONG's, Câmaras Municipais, através de actividades como a comunicação, a viabilização de contactos/conexões e o fornecimento de documentação.

2.1.3. Ano Europeu do Diálogo Intercultural; Migração; O papel da UE no Mundo

No âmbito destes 3 temas, o CED de Santarém apresenta como tópicos de intervenção para o ano de 2008:

-um conjunto de 3 ou 4 debates em 3/4 escolas do distrito, a organizar em parceria com os respectivos Clubes Europeus e/ou com ONG's ou outras entidades relevantes. O objecto de cada debate versará, de modo diverso, um daqueles três temas, em modelo que terá como fulcro a exibição do Documentário “Retratos, Portugal e os Portugueses visto pelos imigrantes”. O público-alvo desta acção envolverá os sectores sociais mais interessados por tema (jovens, ONG's, CM's, organizações do 3º sector, imigrantes).

Aproveitando a dinâmica e oportunidades criadas pelos debates, o CED de Santarém prevê incentivar e apoiar iniciativas e campanhas protagonizadas por ONG's e Associações da sociedade civil, Câmaras Municipais, através de actividades como a comunicação, a viabilização de contactos/conexões e o fornecimento de documentação.

À semelhança dos anos anteriores, a III Feira da Europa terá como tema principal o Ano Europeu, em 2008 o Diálogo Intercultural, procurando envolver, dentro do possível, as entidades a nível nacional e regional, responsáveis pela implementação das actividades ligadas ao Ano Europeu.

2.1.4. Quadro de Referência Estratégico Nacional e Fundos Estruturais 2007-2013

O CED de Santarém pretende promover uma Conferência em Santarém, ou numa cidade do Médio Tejo, com a presença de personalidades/especialistas nacionais e/ou da Comissão Europeia, orientada para o público em geral mas com particular atenção aos sectores sócio-económicos mais envolvidos (empresários, estruturas sindicais, associações sectoriais), em que seja apresentado o QREN e os Programas Operacionais sectoriais e para a região.

Outras actividades, de disseminação de informação (Newsletters, sitio Web), cooperação com órgãos de comunicação social regional, atendimento ao público e participação em feiras regionais farão parte das actividades normais de funcionamento do Centro.

Outras prioridades de comunicação para 2008 referidas nas *Linhas de Orientação* serão abordadas, na medida do possível, nos suportes informativos produzidos pelo CED.

2.2. Actividades de informações do centro:

- Público-alvo
- Necessidades em matéria de informação
- Principais mensagens
- Meios de acção
- Agenda/calendário de actividades

(para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, o ponto 4.2.3 do manual operacional)

2.2.1. Eixos de Actuação

O CED Santarém agrupa as actividades a desenvolver durante 2008 em cinco eixos de actuação, que têm como base diferentes metodologias de intervenção e público(s)-alvo a atingir. Assim, definem-se os seguintes eixos:

Eixo 1 – Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao público (vide Quadro-síntese do Programa de Trabalho 2008)

As actividades contempladas neste eixo constituem aquilo que são as actividades de “rotina” do Centro, no sentido em que, pelas suas características, exigem uma atenção diária de actualização e disseminação de informação.

As actividades de comunicação e disseminação de informação a desenvolver junto dos parceiros, de entidades e do público em geral consistem em:

a) Sítio Web – actualização permanente do sítio Web com informação sobre actualidade da UE; programas, consultas públicas, convites à apresentação de propostas, oportunidades de parcerias. O sítio Web serve igualmente como forma de publicitar a existência do Centro e divulgar as actividades das entidades parceiras. A promoção de “referências cruzadas” entre o Centro e as entidades regionais, designadamente a rede de parceiros, é um dos objectivos a cumprir no decorrer de 2008.

Público-alvo: público em geral.

Tempo dedicado: 23h/mês

b) Newsletter – Boletim electrónico com informação sobre a actualidade da UE, programas, oportunidades de parcerias, convites à apresentação de candidaturas. A Newsletter tem periodicidade mensal. Está igualmente disponível *online*. Prevê-se ainda a impressão de cerca de 200 exemplares.

Público-alvo: entidades da rede de parceiros, as autarquias, escolas, empresas, associações regionais e locais, meio académico do Instituto Politécnico de Santarém, media regionais e subscritores.

Tempo médio dedicado: 21h/mês

c) Atendimento ao público – atendimento *in situ* no horário de funcionamento do Centro: orientação na resposta a questões e reencaminhamento para outros Centros de Informação; incentivo à utilização do *call centre Europe Direct*; apoio na consulta de publicações e na pesquisa no servidor Europa; apoio na candidatura a Programas da Comissão Europeia.

Público-alvo: visitantes do Centro *EUROPE DIRECT*

Tempo médio dedicado: 5h/mês

d) “Quiosques de Informação” – disponibilização de publicações e outro tipo de suportes informativos sobre a Europa, em locais de acesso ao público (bibliotecas municipais, Câmaras Municipais, etc). Estes espaços estarão devidamente identificados como sendo iniciativa do Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém.

Objectivo a atingir: 12 quiosques (um em cada parceiro formalmente constituído)

Público-alvo: cidadãos em geral

Tempo médio dedicado: 5h/mês

e) Notas de Imprensa – *press releases* que incidem sobre assuntos de relevo das instituições da UE, ou de divulgação das actividades do CED. São enviados via correio electrónico para uma lista de contactos dos *media* locais e regionais (rádios e jornais).

Público-alvo: *media*

Tempo médio dedicado: 5h/mês

f) Vox Europa no You Tube

Prevê-se a criação de um portal no You Tube, que permita a abertura de um fórum de debate com base em entrevistas e inquéritos de rua. Para a concretização desta actividade, serão criadas parcerias com o Observatório de Imprensa e serão envolvidos alunos dos cursos de

formação profissional promovidos pelo Observatório de Imprensa. O portal seria lançado oficialmente em Maio, por altura da Feira da Europa.

Eixo 2 – Acções dirigidas ao público em geral (vide Quadro-síntese do Programa de Trabalho 2008)

Este Eixo consiste na realização de eventos que permitam o debate e a reflexão sobre as políticas da UE e as suas implicações a nível local e regional. Estas actividades caracterizam-se essencialmente por serem acções que se pretendem de grande impacto junto do público em geral. A sua periodicidade é variável e a sua realização implica o estabelecimento de contactos e reuniões com um conjunto vasto de entidades.

Em todas as acções o Centro *EUROPE DIRECT* espera obter a cooperação de organismos da União Europeia, designadamente Direcções-Gerais da Comissão Europeia, Representação da Comissão e Gabinete do Parlamento Europeu, *Team Europa*, Centro de Informação Europeia Jacques Delors e outros organismos e agências da União Europeia, outras entidades apoiadas pela Representação no âmbito do Plano D.

a) Ciclo de Sessões de Esclarecimento e Debate sobre o Tratado de Lisboa

O CED pretende realizar quatro sessões de esclarecimento e debate sobre o Tratado de Lisboa, em parceria com Câmaras Municipais (Almeirim, Coruche, Ourém, Abrantes). A realização destas sessões resulta de uma auscultação realizada junto das referidas Câmaras Municipais que se mostraram interessadas em acolher tais sessões. Serão convidados destas sessões deputados do Parlamento Europeu, deputados da Assembleia da República, jornalistas especializados em assuntos europeus e outros peritos do tema (elementos da Secretaria de Estado de Assuntos Europeus do Ministério dos Negócios Estrangeiros; *Team Europa*; Professores Universitários). Pretende-se ainda realizar uma sessão nos mesmos moldes na Escola Superior de Gestão de Santarém.

Num esforço de envolvimento das escolas nesta matéria, procurar-se-á que os Clubes Europeus tenham uma intervenção nestas sessões, ficando à sua responsabilidade a dinamização de uma actividade complementar: exposição, peça de teatro.

Público-alvo: cidadãos em geral

Tempo médio dedicado: (21 horas por mês: realização de uma acção por trimestre)

b) Conferência sobre Energia e Alterações Climáticas

Tendo por base o sucesso da iniciativa realizada em 2007 dedicada a este tema, que mereceu grande adesão da parte das escolas secundárias e profissionais, bem como de associações agrícolas (aquando de uma abordagem mais específica sobre os biocombustíveis), prevê-se a realização de uma Conferência sobre Energia e Alterações Climáticas.

Público-alvo: cidadãos em geral

Tempo médio dedicado: (7 horas no mês de Junho)

c) Conferência sobre QREN e Fundos Estruturais 2007-2013

Procuraremos recuperar esta realização que estava prevista para 2007. Pretende-se fazer uma apresentação dos Fundos Estruturais para o novo período de programação 2007-2013, com especial enfoque no QREN e nos Programas Operacionais sectoriais e da região.

Público-alvo: cidadãos em geral, meio empresarial e académico, associações do terceiro sector

Tempo médio dedicado: (7 horas)

d) III Feira da Europa – evento de carácter “popular” que será dedicado ao Ano Europeu do Diálogo Intercultural. Inclui exposições, workshops (cidadania, peddy-paper, feira de emprego (oportunidades de emprego na UE), mostra gastronómica. A Feira assinala o dia 9 de Maio e tem uma duração de dois dias. Procura envolver um número significativo de entidades regionais e mobilizar diferentes grupos-alvo e representantes da sociedade civil.

Público-alvo: cidadãos em geral

Tempo médio dedicado: (58 horas distribuídas pelos meses de Março, Abril e Maio)

e) Outras acções em parceria com entidades regionais

Primavera da Europa (Maio); Semana Europeia da Mobilidade (Setembro); participação em feiras e outros eventos que contribuam para a promoção do Centro, dirigidas ao público em geral.

Eixo 3 – Acções sectoriais (vide Quadro-síntese do Programa de Trabalho 2008)

A divulgação dos Programas da UE nos mais variados domínios constitui um eixo de grande importância do Centro, na medida em que permite consolidar a sua posição enquanto vector de informação europeia na região. Por outro lado, pretende-se incentivar e apoiar as entidades regionais e locais a ter uma participação mais activa nos programas da UE. Neste sentido, prevê-se a realização das seguintes acções que privilegiam diferentes públicos tendo em conta a natureza e especificidade dos Programas e suas temáticas:

a) Sessão de Apresentação do Programa Juventude em Acção- em parceria com a Agência Nacional do Programa Juventude em Acção e a Delegação Regional da Juventude de Lisboa e Vale do Tejo.

Público-alvo: jovens

Tempo médio dedicado: (7 horas no mês de Janeiro)

b) Sessão de Apresentação do Programa Europa para os Cidadãos – em parceria com a *Education, Audiovisual and Culture Executive Agency* da Comissão Europeia, com enfoque especial na Acção Geminação de Cidades.

Público-alvo: técnicos dos pelouros de educação e cultura de Câmaras Municipais

Tempo médio dedicado: (7 horas no mês de Fevereiro)

c) Sessão de Apresentação do Programa Cultura 2007 – em parceria com o Ponto de Contacto Cultural do Ministério da Cultura.

Público-alvo: técnicos e agentes da área da cultura de Câmaras Municipais, associações culturais, etc

Tempo médio dedicado: (7 horas no mês de Março)

d) Sessão de Apresentação do Programa Comunitário para o Emprego e a Solidariedade Social – PROGRESS 2007- em parceria com o Comité do Programa Progress, cujas entidades responsáveis em Portugal são o Ministério do Trabalho e da Solidariedade e a Comissão para a Igualdade e Direitos das Mulheres.

Público-alvo: Centro Distrital de Segurança Social, pelouros de acção social de Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, ONG's, IPSS's

Tempo médio dedicado: (7 horas no mês de Abril)

e) **Sessões de Debate sobre o Ano Europeu do Diálogo Intercultural**- em parceria com 4 Clubes Europeus do distrito de Santarém (Almeirim, Cartaxo, Coruche, Santarém). Os debates terão como fundo a exibição do documentário “Retratos”.

Público-alvo: jovens do ensino secundário e profissional

Tempo médio dedicado: (28 horas distribuídas pelos meses de Outubro, Novembro e Dezembro)

Eixo 4 - Cooperação com os media (vide Ponto 2.3 *Cooperação entre o Centro e Outros Organismos* do Programa de Trabalho 2008)

Eixo 5 - Formação contínua dos Recursos Humanos, designadamente acerca do Tratado de Lisboa, Energia e Alterações Climáticas e programas da UE para o período 2007-2013, através da participação em General Training Seminars (GTS) ou Specific Training Seminars (STS) -quando para isso convidados- e outras acções de formação promovidas pela Representação da Comissão em Portugal.

2.2.2. Necessidades de Informação

As necessidades de informação foram identificadas em reuniões regulares com entidades parceiras do Centro anteriores à elaboração do Programa de Trabalhos. Desta forma, pretende-se que a informação disponibilizada e veiculada, designadamente para os parceiros, vá ao encontro das necessidades identificadas e das respectivas áreas de actividade. As actividades de informação incidem sobre os seguintes aspectos:

- elementos de divulgação geral sobre a história, a geografia, as instituições e o funcionamento da União Europeia;
- actualidade política da União Europeia;
- abertura de concursos públicos, oportunidades de financiamento, eventos, oportunidades de parcerias, etc;
- produção legislativa e normativa (Tratados, Acordos Internacionais, Directivas Comunitárias, etc);
- estatísticas gerais, regionais, sectoriais (Eurostat; Eurobarómetro, etc);
- comunicações e outros pronunciamentos da Comissão Europeia e do Parlamento;

estudos, compilações e textos ou sínteses informativas sobre temas e políticas gerais, regionais e sectoriais, designadamente: economia dos estados; comércio internacional; internacionalização e alargamento;

- programas comunitários, financiamento e apoios financeiros;
- sectores económicos (agricultura, indústria e energia, construção, comércio e serviços, transportes, turismo);
- investigação e inovação;
- pequenas e médias empresas, empreendedorismo;
- políticas sociais, de emprego, formação profissional e educação;
- política e programas para a juventude;
- regiões, desenvolvimento regional/local e políticas públicas;
- políticas na área do ambiente e recursos naturais e do ordenamento do território;
- políticas na área da cultura e do património histórico e arquitectónico;
- cooperação da UE com países terceiros.

2.2.3 Meios de Acção

Para o exercício das suas actividades, o Centro dispõe dos seguintes meios:

a) Meios Humanos

- Gestor do Centro: em execução dos Programas de Trabalhos anuais, orienta, acompanha e dá apoio ao desenvolvimento das actividades, coordenando com a responsável pelo funcionamento do Centro; afectação parcial: 18%
- Responsável pelo funcionamento do Centro: exerce as funções, actividades e tarefas de funcionamento corrente, de organização e de dinamização do Centro, a execução dos

Programas de Trabalhos anuais e de acordo com as orientações do Gestor do Centro: atendimento ao público e linha *Europe Direct*; comunicação com os parceiros, instituições, cidadãos e instituições europeias; actualização do *website*, e-mail e meios audiovisuais; disseminação da informação e acções de divulgação e promoção; organização de actividades e eventos públicos. Afectação integral: 100%.

- Técnico Superior de informática: Webmaster- assegura a manutenção técnica (hardware/software) do servidor e da rede da Estrutura de Acolhimento, bem como dos meios audiovisuais e de comunicação: 10%
- Técnica Superior de Biblioteca (onde está localizado o Centro): dá apoio nas ausências por férias (ou outras) da Responsável pelo Funcionamento do Centro; afectação parcial: 8%
- Pessoal administrativo: pessoal da Estrutura de Acolhimento em funções gerais de apoio administrativo-financeiro, logístico e de manutenção de instalações; afectação 2 horas/dia
- O Centro conta ainda com a colaboração pontual de docentes e outros elementos da comunidade académica da Estrutura de Acolhimento, em acções de sensibilização e eventos públicos, colaboração no Boletim Informativo, ligação a actividades lectivas.

b) Meios Materiais

- Instalações: um gabinete técnico de informação, uma sala de documentação e reprografia, e uma sala multimédia;
- Meios informáticos de comunicação e informação (computadores, reprografia, telefone e fax, televisão com ligação ao canal EBS)

c) Calendário/horário das actividades

O Centro de Informação está aberto ao público nos dias úteis entre as 9h30m e as 18h, com período de almoço entre as 13h e as 14h30.

O Quadro-síntese do Programa de Trabalhos 2008 e a calendarização das actividades, já referenciada em pontos anteriores, encontra-se nas páginas seguintes.

Eixo 1				
Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao público				
Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) Sítio <i>Web</i>	Actualizar o desenvolver o <i>Website</i> do Centro Promover e dinamizar “referências cruzadas”, entre o Centro e a rede de parceiros.	Cidadãos em geral	Rede de parceiros do Centro; Entidades e organismos regionais e locais	Diária
b) Newsletter	Boletim electrónico sobre a actualidade da UE. Impressão em papel de 200 exemplares	Autarquias; Associações locais; Escolas da região (de todos os níveis de ensino); e Clubes Europeus; Subscritores da Newsletter; Órgãos de Comunicação Social	Rede de parceiros do Centro; Entidades e organismos regionais e locais	Mensal
c) Atendimento ao público	Atendimento <i>in situ</i> , na resposta a questões sobre a UE, disponibilização de publicações, orientação para outros centros de informação e para o <i>call centre Europe Direct</i> (resposta a questões colocadas via correio electrónico e por telefone)	Cidadãos em geral	Outros organismos de informação europeia.	Diário
d) Quiosques de Informação	Criação de “Quiosques” com informação sobre a UE e de publicidade ao Centro, em locais de atendimento ao público, bibliotecas municipais, etc.	Cidadãos em geral	Entidades que integram a rede de parceiros do Centro e outras.	Mensal
e) Notas de Imprensa	Informar os <i>media</i> regionais e locais da realização das actividades do CED	<i>media</i>	Media regionais e locais; Representação da Comissão Europeia	Sempre que se realizem actividades e a urgência dos assuntos o justifique.

f) <i>Vox Europa no You Tube</i>	Motivar o debate sobre questões europeias; auscultar os cidadãos sobre as suas opiniões em relação a determinados assuntos europeus	Cidadãos em geral	Observatório de Imprensa, Escola Superior de Gestão de Santarém	A oficializar em Maio
----------------------------------	---	-------------------	---	-----------------------

Eixo 2**Ações Dirigidas ao Público em Geral**

Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) Ciclo de Sessões de Esclarecimento e Debate sobre o Tratado de Lisboa	Realização de quatro sessões em parceria com Câmaras Municipais, com a presença de Deputados do PE, jornalistas e outros líderes de opinião.	Público em geral	Câmaras Municipais; Parlamento Europeu; <i>media</i>	Fevereiro; Abril, Setembro e Novembro
b) Conferência sobre Energia e Alterações Climáticas	Apresentar as evoluções do papel da UE em relação à política energética e de combate às alterações climáticas.	Público em geral	Deco; Quercus	Março
c) Conferência sobre QREN e Fundos-Estruturais 2007-2013	Apresentar o novo período de programação para 2007-2013 e o QREN e seus programas operacionais.	Empresas, autarquias, associações locais; meio académico, público em geral	IFDR CCDR-Alentejo Gabinete do Coordenador da Estratégia de Lisboa e Plano Tecnológico	Abril
d) III Feira da Europa – Ano Europeu do Diálogo Intercultural	Comemorar o Dia da Europa; Dar continuidade à II Feira da Europa de Santarém	Público em geral	Câmara Municipal de Santarém; Representação da Comissão; Gabinete do Parlamento Europeu; Embaixadas; Escolas; Associações locais; Empresas	9,10 Maio
e) Outras acções	Primavera da Europa, Semana Europeia da mobilidade; participação em Feiras e eventos	Público em geral	Clubes Europeus, Câmaras Municipais	Maió; Junho, Setembro

Eixo 3**Ações Sectoriais**

Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) Sessão de Apresentação do Programa Juventude em Acção	Apresentar o Programa e explorar as suas potencialidades, promovendo a cidadania europeia activa e motivando os jovens a apresentar candidaturas	Jovens de escolas secundárias e profissionais; associações juvenis locais e regionais	Clubes Europeus; Delegação Regional de Lisboa e Vale do Tejo da Juventude	Janeiro
b) Sessão de Apresentação do Programa Europa para os Cidadãos	Apresentar o Programa, destacando as potencialidades da sub acção Geminação de Cidades, promovendo cidadania europeia activa e motivando as autarquias a apresentar candidaturas	Autarquias; associações de desenvolvimento local	Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, Comissão Europeia; Autarquias	1 acção, em data a definir (dependerá da disponibilidade da Agência)
c) Sessão de Apresentação do Programa Cultura 2007	Apresentar o Programa, destacando as suas potencialidades, incentivando motivando a apresentação de candidaturas.	Câmaras Municipais, agentes culturais e associações da região	Ponto de Contacto Cultural do Programa Cultura 2007 – Ministério da Cultura	1 acção, em data a definir (dependerá da disponibilidade do PCC)
d) Sessão de Apresentação do Programa Comunitário para o Emprego e a Solidariedade Social – PROGRESS 2007	Apresentar o Programa, destacando as suas potencialidades, incentivando motivando a apresentação de candidaturas.	Câmaras Municipais e organizações do terceiro sector e da economia social	Representantes Nacionais no Comité do Programa PROGRESS (Ministério do Trabalho e da Solidariedade e CIDM)	1 acção, em data a definir (dependerá da disponibilidade do PCC)
e) Sessões de Debate sobre o Ano Europeu do Diálogo intercultural	Exibição do documentário “Retratos” Acções de debate sobre a imigração	Jovens	Clubes Europeus (Escolas Secundárias e Profissionais)	Realização de pelo menos 4 acções descentralizadas: Almeirim, Cartaxo, Coruche, Santarém

Eixo 4**Cooperação com os media**

Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) Rubrica quinzenal no Jornal o Ribatejo	Desenvolvimento de aspectos das políticas europeias de interesse para os cidadãos em geral: defesa dos consumidores; viajar, trabalhar e estudar; cartão europeu de saúde, etc	Cidadãos em geral	Jornal O Ribatejo	Quinzenal (2500 caracteres)
b) Rubrica quinzenal na Rádio RCA Ribatejo	Desenvolvimento de aspectos das políticas europeias de interesse para os cidadãos em geral: defesa dos consumidores; viajar, trabalhar e estudar; cartão europeu de saúde, etc	Cidadãos em geral	Rádio RCA Ribatejo	Semanal (5 min)
c) Acção de formação para jornalistas	Acção de formação sobre assuntos da UE especificamente direccionada para jornalistas	jornalistas	Media, Representação da Comissão Europeia em Portugal	Em data a definir pela Representação

Eixo 5**Cooperação com os media**

Actividade	Objectivo	Público-alvo	Cooperação com outras entidades/organismos	Realização
a) Acção de Formação sobre o Tratado de Lisboa	Aquisição e aprofundamento de conhecimentos	Gestor do CED; Responsável do CED	Representação da Comissão Europeia	Janeiro
b) Acção de Formação sobre Energia e Alterações Climáticas	Aquisição e aprofundamento de conhecimentos	Gestor do CED; Responsável do CED	Representação da Comissão Europeia	Março, ou Abril
c) General Training Seminars e Specific Training Seminars para os CED	Aquisição e aprofundamento de conhecimentos	Gestor do CED; Responsável do CED	Comissão Europeia	Quando convidados
d) Annual General Meeting	Aquisição e aprofundamento de conhecimentos; partilha de boas práticas; contacto com outros CED	Gestor do CED; Responsável do CED	Comissão Europeia	Outubro
e) Reunião Anual dos CED	Aquisição e aprofundamento de conhecimentos; partilha de boas práticas; contacto com outros CED; orientações para elaboração de programa de trabalho	Gestor do CED; Responsável do CED	Representação da Comissão	Outubro/Novembro

2.3. Cooperação entre o centro e outros organismos:

- Descrição pormenorizada dos serviços de apoio prestados: objectivos visados, parceiros...
- Cooperação com os órgãos de comunicação social: objectivos, órgãos visados, acções previstas...

(para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, os pontos 4.2.4 e 4.2.5 do manual operacional)

2.3.1. Actividades do “Eixo 1- Comunicação e disseminação de informação e atendimento ao Público”

O Centro *EUROPE DIRECT* de Santarém tem formalizados protocolos de colaboração com 10 entidades: duas escolas secundárias, duas escolas superiores (ESES, ESAS), uma Câmara Municipal (Cartaxo) e o Governo Civil de Santarém, duas associações locais, um Jornal Regional e uma Rádio Local. Para o ano 2008 prevê-se o aprofundamento da rede de parceiros, no aperfeiçoamento da dinamização e monitorização da mesma. Neste sentido, prevemos a realização de uma reunião por semestre, com todos os parceiros formalmente criados, para apresentação do programa de trabalhos e para avaliação dos resultados obtidos. Serão estabelecidos como objectivos a cumprir a criação dos “quiosques de informação” e a concretização das “referências cruzadas” nos sítios Web dos parceiros.

Os parceiros são destinatários privilegiados dos programas e acções do Centro, desde a sua concepção e organização à promoção e execução. A rede já constituída constitui veículo de eleição para o acesso a mais amplas camadas da população, segmentadas segundo necessidades e motivações específicas (públicos-alvo); para além de ser, em si própria, um factor de mobilização de novas parcerias e novas iniciativas. Os serviços do Centro atendem à natureza sectorial, diversificada e especializada dos parceiros, respondendo com soluções e propostas qualificadas que vão ao encontro da dominância das respectivas preocupações, interesses e solicitações; apoio técnico na candidatura a programas da UE; disponibilização de informação sobre assuntos europeus; divulgação de oportunidades de financiamento e de parcerias.

A dinamização da rede implica uma cooperação intensiva e sistemática na divulgação de informação. Os parceiros têm um estatuto privilegiado no endereçamento da informação veiculada pelo Centro e na obtenção de *feedback* sobre temas e questões da União Europeia, competindo-lhes funcionar como “Quiosques de Informação” junto dos seus públicos. Os parceiros são igualmente mobilizados para as actividades e eventos públicos, desde a sua concepção à promoção e execução.

O “*Eixo 3 Acções sectoriais*” pretende privilegiar as necessidades de informação das entidades que integram a rede de parceiros, designadamente as Câmaras Municipais, escolas, e associações locais.

2.3.2. Actividades do “*Eixo 4 -Cooperação com os media*”

A cooperação com os órgãos de comunicação social já foi iniciada por este Centro, através da celebração de protocolos de colaboração com um jornal regional de grande tiragem e com uma rádio local. Estão igualmente identificados outros representantes dos *media* regionais, com os quais o Centro mantém contacto regular e que também se pretendem consagrados em protocolo de parceria.

A cooperação com os *media* assentará em 2008 em dois vectores: por um lado, a inclusão de assuntos europeus nos seus conteúdos, designadamente no Jornal o Ribatejo -será publicado um artigo quinzenalmente com cerca de 2500 caracteres-, e na Rádio RCA Ribatejo -será realizado semanalmente um programa informativo de cerca de 5 minutos. Por outro lado, os *media* são sempre informados e convidados a fazer a cobertura jornalística dos eventos promovidos pelo CED.

São igualmente receptores dos suportes informativos produzidos regularmente, bem como de notas de imprensa, quando determinados assuntos da actualidade política da UE assim o justificam.

Num caso e noutro e de acordo com as *Linhas de Orientação* formuladas pela Representação em Portugal da União Europeia, pretende-se que o reforço e atenção a prestar aos *media* também envolva monitorização e *feedback* das notícias e temas neles abordados, relativos à

União Europeia. Para o efeito são elaborados relatórios mensais com base numa análise de imprensa.

Por iniciativa da Representação da Comissão Europeia em Portugal o CED desenvolveu um questionário de diagnóstico de necessidades de formação sobre assuntos europeus das redacções dos jornais e rádios locais, com vista à realização de acções de formação que viessem colmatar essas necessidades. Seria de todo o interesse, correspondendo às expectativas criadas junto dos *media*, que esta acção de formação se concretizasse durante o ano de 2008, em data e moldes a definir pela Representação.

2.3.3. Promoção da cooperação externa

O Centro pretende dinamizar a cooperação com outras redes de informação, para partilha de informação, troca de experiências e organização de eventos conjuntos, nomeadamente:

- outros Centros *EUROPE DIRECT*: nacionais, designadamente os da Região de Lisboa e Vale do Tejo (RLVT); de outros Estados-Membros, designadamente Espanha;
- *Euro Info Centres e Business Innovation Centres*, para desenvolvimento da sua actividade junto das empresas e empreendedores (designadamente os situados na RLVT);
- *Centro de Informação Europeia Jacques Delors*, para obtenção de informação e o desenvolvimento de acções de formação;
- *Rede Solvit*, para incrementar a prestação de serviço público aos cidadãos e às empresas;
- *Team Europa*, nomeadamente para a realização das acções de informação junto das escolas;
- *Agência Nacional Sócrates e Leonardo da Vinci*, em acções de informação e sensibilização sobre os programas da UE para a aprendizagem ao longo da vida;
- Organismos da Comissão Europeia: Representação em Portugal, cooperação em todos os domínios, por razões institucionais e de motivação funcional; Direcções-Gerais (apoio informativo e à realização de Eventos);
- Gabinete do Parlamento Europeu (designadamente convites à participação de eurodeputados em eventos) e na realização do Fórum Cidadão;
- Gabinete de Assuntos Europeus e Relações Internacionais do Ministério da Educação (na dinamização de actividades com os Clubes Europeus);
- organismos activos no tratamento das questões europeias, designadamente os que têm projectos a decorrer no âmbito do Plano D (IEEI, Deco).

Por outro lado, para além da rede de parceiros em desenvolvimento, o Centro *EUROPE DIRECT* prevê a necessidade de desenvolver contactos e diligências de cooperação com todas as entidades públicas ou privadas que se revelem úteis à prossecução das suas actividades e ao cumprimento do Programa de Trabalhos.

2.4. Recolha de reacções relativas à UE:

- Meios de recolha de informações
- Lista de acções a empreender com base nestas informações
- Método de transmissão da informação (em especial, à representação da Comissão)
(para mais instruções sobre o preenchimento desta secção ver, nomeadamente, o ponto 4.2.6 do manual operacional)

De acordo com o *Manual Operacional*, o CED utiliza a *intranet* como ferramenta de monitorização e registo das suas actividades. Neste sentido, são preenchidos mensalmente os *monthly activity forms*, e actualizada regularmente informação na *intranet* respeitante a actividades a decorrer.

2.4.1. Meios de recolha de informações

O CED prevê o aperfeiçoamento da metodologia interna de monitorização de actividades e de recolha de informação. Neste sentido, será criada uma ficha de actividade, onde são definidos, para cada actividade, os objectivos, os parceiros efectivamente envolvidos e um balanço dos resultados obtidos. Estas fichas de actividade serão mensalmente descarregadas na *intranet*, aquando do preenchimento dos relatórios mensais.

Na medida do possível realizar-se-ão questionários de avaliação das actividades, a preencher pelos participantes. Os resultados serão transmitidos à Representação.

O Centro têm *online* um questionário de avaliação dos suportes informativos, designadamente da Newsletter. É nosso objectivo incentivar os destinatários da Newsletter a dar a sua opinião sobre a mesma.

Por indicação da Representação, o CED preenche trimestralmente o questionário “*Ears to the Ground*”, onde é feita uma reflexão e um balanço das principais temas de interesse dos cidadãos.

A análise de imprensa mensal é igualmente uma prática de rotina do CED, que consiste na leitura dos jornais regionais e locais e registo (digitalização) de todas as notícias, e/ou artigos referentes a questões europeus são digitalizados e descarregados na intranet.

A participação de parceiros, entidades e público em geral no levantamento e no debate de assuntos relacionados com a UE deverá ser veiculada nos seguintes termos:

- em plataforma digital do *website*, a manutenção e dinamização de espaços virtuais de fórum, sondagens, etc;
- monitorização do atendimento ao público nas instalações do Centro (através de criação e actualização de fichas e/ou formulários);
- dúvidas e tomadas de posição expressas em eventos (reuniões, conferências, colóquios) e em actividades de comunicação e auscultação exercidas pelo Centro junto dos seus parceiros, de outras entidades, e do público em geral, expressas em relatórios de avaliação interna dessas iniciativas;
- análise regular dos meios de comunicação social locais e regionais de forma a identificar informações incorrectas sobre a UE

2.4.2. Acções a emprender com base nestas informações

Quando se trate de interrogações ou dúvidas ao alcance (imediato ou diferido) do Centro, este deve providenciar o esclarecimento ao utente (via Internet, ou outra adequada às circunstâncias). Se tais interrogações ou tomadas de posição forem de natureza que exceda as capacidades ou a pertinência da intervenção do Centro, as mesmas são encaminhadas (directamente ou através do Centro) para o canal Europe Direct, ou via Internet, para os serviços da Comissão.

O Centro faz registo do número e natureza das dúvidas ou questões levantadas, procedendo à sua classificação (tipificação e avaliação). As situações de inquérito, ou sondagem sobre tema específico, dirigidas e coordenadas pelo Centro, poderão envolver níveis mais intensivos de tratamento e consolidação, antes do seu envio à Comissão Europeia. O Centro assegura que

todas as questões tenham adequada e atempada resposta – quer esta seja dada pelo próprio, quer provenha da Comissão (directamente ao utente através do Centro).

2.4.3. Método de transmissão da informação

O canal de comunicações do Centro e o recurso à Internet são os meios privilegiados para transmissão da informação à Comissão, sem prejuízo de, em determinadas situações, dever ser utilizada a via postal, ou telefónica. A natureza das questões envolvidas e dos temas a abordar diferenciará os casos em que a transmissão da informação deva ser processada em tempo real, dos que exigirão maior ou menor dose de frequência no envio agrupado dessa informação.

Data e carimbo da estrutura de acolhimento:

Assinatura do responsável da estrutura de acolhimento:

Jorge Manuel Alves de Faria

Assinatura do gestor do centro:

Emílio Manuel Quental Mateus